

## ART 2017

Edición: Mayo 2017
Páginas: 155
Cuadros: 86
Empresas mencionadas: 21
Presentación: Acceso "on line"

*El presente informe constituye un análisis técnico-económico, que evalúa la situación actual, la evolución y las perspectivas estratégicas del sector de Administradoras de Riesgo del Trabajo (ART), en forma conjunta como también de cada uno de los segmentos que integran esta actividad. Se analiza el desempeño de las empresas, la evolución del sector, las estructuras productivas y competitivas, tanto del lado de la oferta, como de la demanda.*

## Objeto del estudio

Se realiza un análisis pormenorizado del sector, de los factores determinantes de su evolución y de los que afectarán a su futuro desarrollo. Asimismo se profundiza en las estrategias competitivas seguidas por los principales operadores, destacando aspectos relativos a diversificación de servicios y de mercados, políticas de Marketing, posicionamiento frente a factores clave de éxito, participación de mercado y rentabilidad.

## Metodología

Los estudios Competitors se elaboran según los conceptos desarrollados por los principales especialistas en management; analizan la estructura, estrategia, comportamiento, fuerzas competitivas y perspectivas de los negocios más interesantes. Los datos básicos se obtienen de entrevistas personales en profundidad a empresas del sector, clientes, líderes de opinión, distribuidores y proveedores, además de información pública disponible y de nuestra propia base de datos, siendo posteriormente analizada según la metodología de Análisis Competitivo.

## Indice del informe

<b>1.</b>	<b>SINTESIS EJECUTIVA</b>	2.3.1	Barreras de Entrada
1.1	Diagnóstico del Negocio	2.3.2	Barreras de Salida
1.2	Datos Básicos del Sector	2.3.3	Factores Clave del Éxito
1.3	Síntesis Competitiva		
1.4	Análisis por Área de Negocio	<b>3.</b>	<b>ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA</b>
1.5	Performance Competitiva	3.1	Estructura de la Oferta
1.6	Amenazas y Oportunidades	3.1.1	Empresas y su Titularidad
1.7	Escenarios Macroeconómicos y Perspectivas Sectoriales	3.1.2	Empresas Según Tamaño de Empleo
1.8	Perspectivas de Crecimiento por Segmento	3.1.3	Empleo y Productividad
1.9	Tendencias Estratégicas	3.1.4	Empleo y Facturación
		3.1.5	Localización
<b>2.</b>	<b>CONTEXTO DEL NEGOCIO</b>	3.2	Estrategias Competitivas
2.1	Definición y Segmentación del negocio	3.2.1	Grupos Estratégicos
2.1.1	Definición del Negocio	3.2.2	Perfil por Grupo Estratégico
2.1.2	Segmentación del Negocio	3.2.3	Estrategias de las Principales Empresas
2.1.3	Evolución de la Actividad	3.2.4	Diversificación e Integración
2.1.4	Giro del Negocio y Consumo Aparente	3.2.5	Perfil de las Principales Empresas
2.1.5	Giro del Negocio vs PBI	3.2.6	Posicionamiento Ante los Factores Claves de Éxito
2.1.6	Evolución del Giro del Negocio como Porcentaje del PBI	3.3	Performance de la Competencia
2.1.7	Giro del Negocio por Segmento – Evolución	3.3.1	Cuotas
2.2	Demanda Interna	3.3.2	Cuotas por Segmento
2.2.1	Tipología y Segmentación de la Demanda	3.3.3	Rentabilidad
2.2.2	Grupos de Clientes	3.3.4	Posicionamiento ROE/share
2.2.3	Estacionalidad	3.3.5	Evolución del Stock de Juicios
2.2.4	Poder Negociador de los clientes	3.3.6	Endeudamiento y Solvencia
2.2.5	Productos Sustitutos	3.3.7	Estructura de Activos y Pasivos
2.2.6	Poder Negociador de los Proveedores		
2.2.7	Funciones de uso	<b>4.</b>	<b>ANEXOS</b>
2.2.8	Ciclo de Vida	4.1	Fuentes Consultadas
2.2.9	Canales de Venta	4.2	Dirección de las Principales Empresas
2.3	Barreras y Factores Clave de Éxito	4.3	Glosario Metodológico

## ART 2017

*A continuación se detallan las tablas y gráficos que apoyan el estudio con indicación del número de página donde se ubican:*

Página N° 12:	Datos Básicos del Sector	Página N° 98:	Empleo y Productividad
Página N° 13:	Datos Básicos del Sector (A Junio 2016)	Página N° 99:	Empleo y Facturación
Página N° 14:	Síntesis Competitiva Año 2016	Página N° 101:	Localización de Sucursales Exclusivas de ART
Página N° 15:	Análisis por Área de Negocio. Junio 2016	Página N° 102:	Distribución de Sucursales de ART por Región Productiva
Página N° 16:	Performance de la Competencia 2016	Página N° 103:	Localización Centros Médicos Propios
Página N° 17:	Amenazas y Oportunidades	Página N° 104:	Caracterización de los Grupos Estratégicos
Página N° 22:	Escenarios y Perspectivas: Macroeconómicas y Sectoriales 2017-2018	Página N° 105:	Perfil por Grupo Estratégico – Integradas Grandes y Medianas
Página N° 23:	Perspectivas de Crecimiento por Segmento	Página N° 106:	Perfil por Grupo estratégico – Mixtas y Sindicales y de OO.PP
Página N° 24:	Principales 5 Tendencias Estratégicas	Página N° 107:	Segmentos y Estrategias de las Principales Empresas
Página N° 29:	Definición de la Actividad	Página N° 108:	Diversificación e Integración
Página N° 31:	Segmentación del Negocio	Página N° 109:	Perfil de las Empresas - PREVENCION ART
Página N° 36:	Evolución Cantidad Compañías ART	Página N° 110:	Perfil de las Empresas - GALENO ART
Página N° 38:	Trabajadores y Empleadores cubiertos por el Sistema, Promedio Anual	Página N° 111:	Perfil de las Empresas - PROVINCIA ART
Página N° 39:	Evolución de la Masa Salarial Anual en Millones de Pesos Corrientes	Página N° 112:	Perfil de las Empresas - ASOCIART
Página N° 40:	Variación Anual 2016 vs 2015	Página N° 113:	Perfil de las Empresas - EXPERTA ART
Página N° 41:	Evolución cantidad de Trabajadores	Página N° 114:	Perfil de las Empresas - SMG ART
Página N° 43:	Principales Indicadores de Accidentabilidad	Página N° 115:	Perfil de las Empresas - LA SEGUNDA ART
Página N° 44:	Evolución de la Actividad	Página N° 116:	Perfil de las Empresas - OMINT
Página N° 46:	Evolución del Índice de Incidencia (por mil) de AT/EP	Página N° 117:	Posicionamiento ante los Factores Claves de Éxito
Página N° 47:	Indicadores de AT/EP por Rama de Actividad	Página N° 118:	Panorama del Grado de Concentración Histórico del Mercado
Página N° 50:	Cuota Pactada Promedio por Empleador, Promedio en Pesos	Página N° 119:	Trabajadores Cubiertos por Empresa Años 2015 y 2016
Página N° 52:	Variación 2016-2015 de Cuota Pactada Promedio por Empleador	Página N° 120:	Empleadores cubiertos 2015 y 2016
Página N° 55:	Cuota Recaudada vs Cuota Pactada. Morosidad Ejercicio 2016, en Miles de pesos	Página N° 121:	Cuotas pactadas por Empresa 2015- 2016
Página N° 56:	Consumo Aparente (en Volumen – Cantidad de Empleados cubiertos Promedio Anual)	Página N° 122:	Cápita Media por Empresa Promedio 2016
Página N° 57:	Variación PBI vs Cuota Pactada ART	Página N° 123:	Cuota media Mensual Promedio por Trabajador Año 2016
Página N° 58:	Giro del Negocio como Porcentaje del PBI en Valores Corrientes	Página N° 124:	Cuotas de Mercado Comparadas por Principales Indicadores a 2016
Página N° 60:	Cuadro de Situación del Mercado Laboral Argentino (en Miles de Personas)	Página N° 125:	Evolución Cantidad de Empleadores por ART – Altas, Bajas y Traspasos. Junio 16 vs Junio 15
Página N° 61:	Distribución de Producción a 2016 y 2015, por Trabajadores y Empleadores Cubiertos, por Domicilio Fiscal Empleador	Página N° 126:	Sector Primario- Participación por ART
Página N° 63:	Cápita Promedio por Provincia	Página N° 127:	Sector Industria: Participación por ART
Página N° 64:	Porcentaje de Cuota sobre Masa Salarial por Provincia	Página N° 128:	Sector Construcción- Participación por ART
Página N° 65:	Cuota Promedio por Provincia	Página N° 129:	Sector Comercio- Participación por ART
Página N° 67:	Distribución de Producción de ART, a 2015 y 2016 por Grandes Sectores de Actividad	Página N° 130:	Servicios Financieros y Profesionales- Participación por ART
Página N° 68:	Distribución de Producción de ART, a Diciembre 2016 por tamaño del Empleador	Página N° 131:	Sector Servicios Sociales. Participación por ART
Página N° 70:	Poder Negociador de Clientes	Página N° 132:	Estructura de Carteras por Sector. Participación del Personal Doméstico en la Cartera por Empresa. Trabajadores Cubiertos a Diciembre 2016
Página N° 74:	Poder Negociador de los Proveedores	Página N° 135:	Resultados de ART Objeto Único Ejercicio 2016 – en Miles de Pesos
Página N° 80:	Ventas de ART por Canal. En cuotas Pactadas Año 2015	Página N° 136:	Siniestralidad y Gastos de ART Objeto Único Ejercicio 2016- En % sobre Primas
Página N° 81:	Canales de Venta	Página N° 137:	Resultados de ART Objeto Único Ejercicio Cerrado Junio 2016
Página N° 82:	Barreras de Entrada	Página N° 138:	Posicionamiento: ROS/Share
Página N° 86:	Barreras de Salida	Página N° 139:	Posicionamiento: ROE/Share
Página N° 87:	Factores Claves de Éxito	Página N° 140:	Evolución Stock de Juicios
Página N° 91:	Estructura de Costos Promedio Sector	Página N° 142:	Endeudamiento y Capitalización de ART de Objeto Único
Página N° 94:	Empresas Participantes y su Titularidad - ART de Objeto Único	Página N° 143:	Razón de Endeudamiento de las ART Objeto Único, Ejercicio 2016
Página N° 96:	Empresas Participantes y su Titularidad - ART Mixtas	Página N° 144:	Activo y Pasivo de ART de Objeto Único a Junio 2016

## ART 2017

*A continuación se detallan algunas de las empresas mencionadas en el estudio*

ASOCIART  
BERKLEY  
CAJA POPULAR  
CAMINOS PROTEGIDOS  
EXPERTA ART  
FED. PATRONAL  
GALENO ART  
HORIZONTE  
INST. AUTARQ. E. R.  
INTERACCION  
LA HOLANDO

LA SEGUNDA  
LATITUD SUR  
LIDERAR  
OMINT  
PREVENCION ART  
PROD. DE FRUTAS  
PROVINCIA ART  
RECONQUISTA  
SWISS MEDICAL  
VICTORIA