



HOTELERIA

“Informe de Coyuntura del Mercado Argentino de Hotelería”

CLAVES Información Competitiva S.A.

Para la actualización trimestral de este informe de coyuntura y de otros mercados (+60) contáctese al +54 5272-2966.



Abril 2017

Índice

- **Definición de actividad**
- **Diagnóstico del negocio**
- **Nivel de actividad**
- **Precios**
- **Comercio Exterior**
- **Régimen impositivo, programas e incentivos**
- **Mercado laboral**
- **Empresas**
- **Demanda**
- **Noticias**
- **Perspectivas**

Definición de Actividad

El sector hotelería se encuentra dentro de Hoteles y Restaurantes y abarca una gran cantidad de alojamientos. Por ser la venta de un servicio, es decir un bien no transable, la ubicación del alojamiento es imprescindible.

La oferta de hotelería abarca gran variedad de gustos e intereses. En Argentina hay una gran oferta diversificada. Por un lado: Hoteles de 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas, apart hoteles y hoteles boutique y por otro lado: Albergues, bungalows, cabañas, bed and Breakfast, Hoteles sindicales, Hotelería, Residencias, etc.

Diagnóstico del negocio

Hoy en día la tendencia de la hotelería se dirige hacia la personalización y la tecnología. Los servicios de pick up desde el Aeropuerto sirven para estar en contacto con el huésped antes de su llegada y personalizar el viaje. Con el avance en la tecnología, es de muy fácil acceso plataformas donde se encuentran no solo los precios y servicios de hoteles comparados, sino también comentarios de huéspedes anteriores. Por lo tanto, esto lleva a un aumento de la competencia entre ellos y mayor auto exigencia del servicio, para mantener niveles de reputación elevados frente a la comunidad.

Internacionalmente hay una tendencia en la creación de Hoteles de lujo únicos y diferentes, donde la imaginación no tiene límites. Desde hoteles bajo el agua, en la montaña, en un iglú, o incluso sin techo para ver las estrellas. La arquitectura y el diseño en estos alojamientos es la cualidad que los distingue.

En Argentina se encuentran hoteles con piletas climatizadas al lado de un glaciar y vistas a panoramas inigualables. En relación a las particularidades del país, surgen también hoteles-estancias, donde se puede disfrutar de unas vacaciones en un hermoso campo, con comodidades de lujo, como puede ser un spa dentro del establecimiento. Todo esto lleva a la fragmentación de productos y micro segmentación de la demanda.

En cuanto a servicios, con el aumento de viajeros creadores de blogs, comunicación vía internet y trabajos free lance, el servicio de wi-fi en los hoteles pasa a ser importante a la hora de elegir un alojamiento. Por otro lado, el aumento de la población mayor de 60 años, lleva a un incremento del turismo cultural para gente mayor. Quienes buscan otro tipo de comodidades y ritmos de viaje.

En correspondencia con el código ético mundial para el turismo de la ONU, el eco turismo y el turismo solidario son nuevos nichos de mercado donde aumenta la cantidad de demandantes. En relación a esto último, en el año 2013 entró en vigor el Programa de Eco etiquetado de Hotelería Sustentable, el cual a través de una certificación voluntaria basada en los principios y criterios internacionales de turismo sustentable para hoteles, busca demostrar una gestión sustentable eficaz que reduzca los impactos negativos sobre el patrimonio natural y cultural de las comunidades, maximizando los beneficios sociales y económicos de la actividad turística. Las hotelerías sustentables son tendencia en Europa, EEUU y Oceanía.

El aumento de intercambios estudiantiles y movimiento de personas temporalmente, provocó un crecimiento en la demanda de residencias temporales. Se popularizó a su vez las plataformas de alquiler temporario en casas, o casa particulares. Un ejemplo de ello es la plataforma Airbnb.