



## **UNIVERSIDADES PRIVADAS**

### **“Informe de Coyuntura del Mercado Argentino de Universidades Privadas”**

CLAVES Información Competitiva S.A.

*Para la actualización trimestral de este informe de coyuntura y de otros mercados (+60) contáctese al +54 5272-2966.*



*Diciembre 2016*

## Índice

- Definición de Actividad
- Diagnóstico del Negocio
- Nivel de Actividad
- Precios
- Mercado laboral
- Empresas
- Demanda interna
- Clima de Negocios
- Perspectivas

## **Definición de Actividad**

En la República Argentina, existe una amplia gama de oferta académica de grado y posgrado. Además de ser el principal país de América Latina en recepción de estudiantes universitarios, posee una amplia oferta pública y gratuita (en grado), a la vez que una variada y completa educación universitaria privada.

El sector relevante a incluir en el presente informe corresponde a las instituciones educativas, inscriptas y habilitadas por el Ministerio de Educación de la Nación Argentina para dar títulos oficiales de grado y/o posgrado, independientemente si poseen además otro tipo de oferta académica, como títulos terciarios. Por lo tanto, los institutos terciarios no se encuentran incluidos en el presente análisis.

El sistema universitario argentino está compuesto por 131 instituciones en total:

- 53 Universidades Nacionales
- 49 Universidades Privadas
- 7 Institutos Universitarios Estatales
- 14 Institutos Universitarios Privados
- 6 Universidades Provinciales
- 1 Universidad Extranjera
- 1 Universidad Internacional

Las Universidades Nacionales presentan una cobertura de relativa uniformidad a lo largo del país, con una por provincia y una por cada uno de los municipios que conforman el conurbano bonaerense.

Las Universidades Privadas, en cambio, poseen una alta concentración mayormente en la Capital Federal, y luego en el Conurbano y Córdoba y Rosario en menor medida.

## **Diagnóstico del Negocio**

La educación privada en Argentina presenta un profundo y marcado crecimiento en las últimas décadas, acompañando diferentes fenómenos. La decadencia y rigidez del sistema universitario público, la distancia del mismo a las necesidades reales del mercado laboral son algunas. Transformaciones socio culturales, mayores demandas sociales de cercanía, flexibilidad y capacidad de adaptación, integración a la sociedad del conocimiento como inglés e informática representan otras oportunidades, donde los establecimientos universitarios privados poseen en general ciertas ventajas y posibilidad de diferenciación frente a los públicos.

A pesar del crecimiento de la matrícula privada, esta representa aún tan solo una pequeña aunque no desdeñable porción del total del sistema universitario argentino.