



MEDIOS DE PAGO

“Informe de Coyuntura del Mercado Argentino de Medios de Pago”

CLAVES Información Competitiva S.A.

*Para la **actualización trimestral** de este informe de coyuntura y de otros mercados (+60) contáctese al +54 5272-2966.*



Julio 2016

Índice

- Contexto regional
- Nivel de actividad
- Estructura del sector
- Sistema de Pago Nacional
- Tasa de crecimiento anual
- Empresas
- Clima de negocios
- Perspectivas

CONTEXTO REGIONAL

De acuerdo al reciente informe del Banco Mundial “The Little Data Book on Financial Inclusion”¹ de marzo del 2015, en Argentina el 50,2% de la población mayor de 15 años posee algún tipo de cuenta en una institución financiera formal. Comparando esta cifra con la presentada por el mismo informe para otros países, se observa que tanto los países desarrollados como aquellos con niveles de ingresos similares al de Argentina, poseen niveles de bancarización bastante superiores. Las políticas de inclusión social para los sectores más vulnerables como Plan de Inclusión Previsional y Asignación Universal por Hijo, han sido implementadas justamente con el fin de llegar a sectores excluidos del sistema bancario.

Observando la experiencia de países que han logrado estos altos índices de inclusión financiera, es frecuente apreciar que el Estado tome un importante papel, pudiendo impulsarla mediante el pago de beneficios sociales a través de medios electrónicos, promoviendo así el uso de medios de pago electrónicos en los grupos más vulnerables, facilitando el cobro de esos beneficios y aumentando la eficiencia del sistema de pagos. En Argentina y la región, los pagos gubernamentales de beneficios sociales a sectores excluidos del sistema financiero a partir del año 2010 se realizan principalmente de forma electrónica a través de tarjetas de débito.

El potencial del sector de banca electrónica dentro de Argentina tiene un amplio camino por recorrer para el desarrollo de la banca móvil. El negocio de la telefonía móvil ha crecido significativamente en la última década, y el país ha liderado el crecimiento de penetración de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). Según datos de IndexMundi, el número de líneas por cada 100 habitantes ha crecido desde 17 en 2002 a 139 en el año 2012, ocupando el noveno puesto en el mundo. En comparación con otros países de la región y algunos países desarrollados, que se tomaron en consideración a efectos comparativos, Argentina tiene un número relevante de líneas de telefonía móvil por habitante, superando marcadamente a los países latinoamericanos con excepción de Uruguay y Chile, que le sigue muy de cerca. Esto sitúa al país bien posicionado para el desarrollo de la banca móvil dada la amplia penetración de la telefonía móvil entre la población, aunque un gran número de los dispositivos son básicos —no Smartphones—, con lo cual su uso para la banca móvil queda limitado al que se realiza mediante el envío y la recepción de SMS (Short Message Service).

1

https://www.worldbank.org/content/dam/Worldbank/Research/GlobalFindex/PDF/LDB_Financial_Inclusion_2015.pdf