



BÚSQUEDA Y SELECCIÓN DE PERSONAL

“Informe de Coyuntura del Mercado Argentino de Búsqueda y Selección de Personal”

CLAVES Información Competitiva S.A.

Para la *actualización trimestral* de este informe de coyuntura y de otros mercados (+60) contáctese al +54 5272-2966.



Abril 2016

Índice

- Breve Introducción
- Mercado Argentino
- Evolución del empleo en Argentina
- Rentabilidad, Liquidez y Endeudamiento de las Empresas del Sector
- Perspectivas
- Fuentes

Breve Introducción

El presente informe incluye a las empresas especializadas en búsquedas y evaluación de candidatos, denominadas Selectoras de Personal, excluyendo las que se focalizan en personal temporario o eventual, desarrollado en otro estudio de Claves.

Dentro de las actividades económicas, el servicio de dotación y obtención de personal suele combinarse con servicios amplios de consultoría de Recursos Humanos, y es por ello que la actividad de selección y reclutamiento es muchas veces difícil de escindir de servicios de outsourcing de recursos humanos, de actividades de capacitación y coaching, de análisis de compensaciones laborales, outplacement, evaluaciones, payroll, entre otros.

El Reclutamiento y Selección de Personal, como actividad, implica escoger o elegir entre un conjunto de candidatos o postulantes a las personas más adecuadas, para ocupar puestos vacantes en empresas, de acuerdo a los requerimientos y especificaciones de los diferentes puestos de trabajo de la organización.

La dinámica de este sector se encuentra ligada a la evolución del empleo y a las perspectivas de crecimiento e inversión de la economía, dependiendo de la etapa del ciclo económico en el que la misma se encuentre. En Argentina, la característica de ciclos cortos y recurrentes en lo económico tiene un impacto directo sobre la demanda laboral y sus fluctuaciones.

La demanda de ejecutivos depende de dos variables: crecimiento del PBI y de la inversión genuina, o sea de la creación de nuevas empresas y el crecimiento de las existentes. La inversión genuina puede estimarse que tiene un efecto multiplicador 2,5x en la demanda ejecutiva.

Mercado Argentino

En la Argentina el sector de Selección de personal es muy heterogéneo. Conviven empresas grandes, de capitales internacionales y locales, franquicias, firmas medias y boutiques unipersonales.

La diversidad de servicios anexos que brindan y la diferencia de las metodologías empleadas, redundan en particularidades muy atípicas en otros sectores de la economía. Empresas y consultores con importante trayectoria y metodologías complejas disputan parte del mercado con jóvenes profesionales de recursos humanos que utilizan el servicio de internet y redes sociales como herramientas para competir vía precios, si bien se evidencia una caída en las publicaciones de los portales de empleo en los últimos tres años cercana al 20%.

Es así como el sector tiende a concentrarse en un grupo reducido de firmas para el caso de búsquedas ejecutivas y se amplía para las búsquedas de mandos medios-bajos, juniors o de mayor rotación.

Las consultoras dedicadas a análisis de negocios, marketing y publicidad tienen muchas veces un sub-segmento dedicado al área de selección y recursos humanos, por lo que la actividad tiende a incluir en el hecho más empresas que las que definen su rubro en esta rama de prestación de servicios, especialmente en consultoras de menor tamaño, pero también en competidores grandes, que brindan servicios anexos para reforzar canales y vínculos con clientes y para diversificar la oferta de sus servicios.