


















# Informe del mercado argentino de pet food

Consultor: Ing. Mg. Miguel Angel Iribarren

Ingeniero Rural - Magister en Gestión Ambiental

*Abril 2026*

-  Indicadores sectoriales (4)
-  Dinámica sectorial (5 – 6 - 7)
-  Giro del negocio (8)
-  Producción de pet food(9)
-  Balanza comercial (10)
-  Exportación (11- 12)
-  Importación (13 - 14)
-  Consumo y stock (15)
-  Población y costos (16)
-  Empresas y empleo registrado (17)
-  Empleo verificado en pet food (18)
-  Scoring financiero (19)
-  Empresas según scoring (20 – 21)
-  Share según marca exportada (22)
-  Clima del negocio y expectativas (23)

## Tablas

- Exportación – Pag 12
- Importación – Pag 14
- Empresas y empleo – Pag 17
- Empleo verificado en pet food – Pag 18
- Scoring empresario – Pag 19

## Gráficos

- Balanza comercial – Pag 10
- Exportación – Pag 11
- Importación –Pag 13
- Share según marca exportada – Pag 22

## Cuadros

- Indicadores sectoriales - Pag 4
- Giro del negocio – Pag 8
- Producción de Pet Food – Pag 9
- Balanza comercial - Pag 10
- Exportación – Pag 12
- Importación – Pag 14
- Consumo y Stock – Pag 15
- Población y costos – Pag 16