CLAVES
Información Competitiva

Informe del mercado argentino de chacinados

Abril 2025

Resumen ejecutivo

- El sector de chacinados en Argentina ha experimentado una evolución significativa hacia 2022, cayendo de forma importante los años posteriores. Ambos procesos fueron influenciados por factores ligados a la situación económica del país.
- El consumo per cápita de carne de cerdo ha mostrado un crecimiento impulsado por una mayor conciencia sobre nutrición y salud, lo que ha llevado a un aumento en la demanda de la carne porcina en general, pero el segmento chacinados no logra beneficiarse de este proceso.
- La producción de chacinados, aunque con fluctuaciones, muestra una tendencia general de adaptación a las condiciones del mercado. Se observan variaciones en la producción de diferentes segmentos, como fiambres, embutidos, salchichas y hamburguesas, con algunos rubros mostrando mayor resiliencia que otros frente a las dificultades económicas, sobre todo debido a la existencia de productos más baratos en dichos segmentos.
- Los precios de los chacinados han seguido una tendencia alcista, influenciados por la inflación y los aumentos salariales. Sin embargo, se perciben diferencias en la evolución de los precios de los distintos productos, con algunos mostrando incrementos más pronunciados que otros.
- El sector enfrenta desafíos relacionados con la competitividad, la necesidad de innovación y la adaptación a las nuevas demandas de los consumidores, incluyendo la creciente importancia de la sostenibilidad y el cuidado del ambiente. La exportación se presenta como una oportunidad clave para el crecimiento, aunque requiere superar obstáculos como las restricciones a la importación y la alta carga impositiva.

Resumen ejecutivo

- Dentro de la estructura del mercado, Marfrig se posiciona como el principal actor, destacándose especialmente en la producción de hamburguesas y salchichas.
- Paladini, por su parte, se consolida como la empresa de capital nacional más relevante y se encuentra entre los principales productores de fiambres, segmento en el que también sobresalen Cagnoli, La Piamontesa y Rafaela Alimentos.
- El liderazgo regional es altamente fluctuante debido a las grandes distancias y los desafíos logísticos que enfrenta Argentina. Rafaela Alimentos se destaca en el norte del país, mientras que La Piamontesa lidera en el centro y la Patagonia. En el Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA), el liderazgo corresponde a Cagnoli. Paladini, en contraste, muestra una menor volatilidad en su desempeño a nivel regional.