CLAVES
Información Competitiva

Informe del mercado argentino indumentaria y confecciones

Consultor: Ezequiel del Rio Frias

Abril 2025

INDICE DEL INFORME DEL MERCADO ARGENTINO DE INDUMENTARIA Y CONFECCIONES

CLAVES
Información Competitiva

Dinámica sectorial (3)

Evolución IPI productos textiles y prendas de vestir (7)

Evolución capacidad instalada (8)

Evolución índice de ventas minoristas (9)

Evolución ventas centros de compra (10)

Evolución e-commerce (11)

Posiciones arancelarias indumentaria y confecciones (12)

Balanza comercial (13)

Exportaciones por destino (14)

Importaciones según origen (15)

Importaciones por categoría (16)

Evolución Precios mayoristas (17)

Evolución precios minoristas (18)

Cantidad de empresas por rango de empleados (19)

Cuotas participación empresas (20)

Principales empresas del sector (22)

Clima y perspectivas del sector (23)

Confían en Claves Información Competitiva SA (26)

Dinámica sectorial: Indicadores

INDICADORES INDUMENTARIA Y CONFECCIONES						
Rubro	**Unidades**	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**	**2025**
IPI productos textiles (ene-25)	% var. anual	25,3%	0,3%	1,1%	-17,1%	-9,2%
IPI prendas de vestir (ene-25)	% var. anual	57,1%	12,0%	4,6%	-3,1%	35,2%
Utilización capacidad instalada productos textiles (ene-25)	%	53,8%	56,3%	54,9%	44,5%	33,9%
Indice ventas minorista textil e indumentaria (ene-mar 25)	% var. anual	1,6%	-8,5%	-5,3%	-2,9%	10,7%
Ventas e-commerce indumentaria (no deportiva)	% var. anual	54,0%	122,0%	210,0%	203,0%	S/D
Exportaciones (ene-mar 25)	Millones de U$S	485	477	254	382	44
Importaciones (ene-mar 25)	Millones de U$S	1.379	1.835	1.508	1.187	294
Precio mayorista (IPIM) productos textiles (feb-25)	% var. anual	58.9%	93,5%	188,3%	51,2%	24,9%
Precio mayorista (IPIM)(feb-25) prendas de materiales textiles	% var. anual	60,2%	119,5%	191,8%	57,2%	30,9%

Fuente: Claves Información Competitiva en base a INDEC y Softrade