



Informe del mercado argentino de bebidas sin alcohol

Consultor: Ingeniero Miguel Angel Iribarren

Enero 2025



- | | |
|---|---|
|  Dinámica sectorial (2) |  Bebidas sin alcohol: energizantes (13) |
|  Evolución de los despachos de bebidas sin alcohol (5) |  Consumo aparente (14) |
|  Evolución de los precios de bebidas sin alcohol (7) |  Mercado externo: NCM 2202.10.00 (15) |
|  Giro del negocio en dólares año 2024 (8) |  Segmentador de empresas de Claves (16) |
|  Bebidas sin alcohol: gaseosas (9) |  Ventas por empresas años 2022 y 2023 (17) |
|  Bebidas sin alcohol: aguas emvasadas (11) |  Clima y perspectivas del sector (18) |
|  Bebidas sin alcohol: sodas (12) |  Confían en Claves Información Competitiva SA (19) |

Producción

Los despachos de bebidas, según el IPI de INDEC, tuvieron un crecimiento post pandemia que superó los 5 millones de miles de hectolitros. En el año 2024 los despachos estuvieron un 10% por debajo del 2023 como consecuencia de una fuerte retracción en la demanda.

Mercado interno

El mayor consumo de bebidas no alcohólicas está en el segmento de las gaseosas (regulares y sin azúcar) que alcanza los 57,8 litros por persona por año. El segmento de las sodas llega a 54 litros por persona año. Si bien en el volumen general no tienen gran peso, las bebidas energizantes han crecido en demanda en los grupos etarios mas jóvenes.

Precios

La menor demanda en el 2024 afectó los precios de las gaseosas cola que perdieron 39,4 puntos respecto del IPC-NG. En contrapartida las aguas puras envasadas ganaron 31 puntos sobre el IPC-NG.