

SERVICIOS DE PAGO 2018

Claves Información Competitiva S.A.
JUNIO 2018

CONTENIDOS GENERALES

- 1. Diagnóstico del negocio**
- 2. Datos del sector**
- 3. Amenazas y Oportunidades**
- 4. Escenarios Macro y Proyecciones**

1. Diagnóstico del negocio. Redes electrónicas bancarias

El mercado de las empresas de servicios de pago ha evidenciado en estos meses una continuidad en las tendencias observadas hasta fines de 2016-principios de 2017 subrayadas en el Competitor del sector, así como también cambios que perfilan un nuevo panorama especialmente en la composición de empresas competidoras.

Tendencias del sector bancario:

- **Durante el año 2017** las **transacciones electrónicas** continuaron evidenciando un importante crecimiento, destacándose en el segmento bancario un continuo impulso en las transacciones efectuadas por el **canal de internet e-banking** con un crecimiento en torno a 6.24%. Se evidenció una reducción de la cantidad de transacciones **telefónicas** en aproximadamente un 6.49% en relación al 2016, sin embargo en promedio ese subsegmento representó un 6.62% en 2017 de las transacciones hechas por homebanking y en 2016 del 5.83%, reflejando el menor peso relativo de esa baja en la cantidad de operaciones.
- Las transacciones efectuadas por **cajeros electrónicos y terminales de autoservicio** el 2017 tuvieron un incremento del 3.7% de los montos de operaciones en pesos.
- El aumento de usuarios que han descargado las aplicaciones en teléfonos inteligentes de las plataformas bancarias fue de 155% para el pasado año, lo cual da cuenta de la tendencia creciente en la utilización de las plataformas móviles (**m-banking**).