

ESTUDIO DE LOGÍSTICA DE FRÍO DIMENSIONAMIENTO Y COMPETENCIA ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Buenos Aires, 19 de Marzo de 2021

1. OBJETIVOS GENERALES DE LA INVESTIGACION

Conocer en profundidad el mercado de Almacenamiento y Logística para Alimentos y Fármacos en Argentina, y analizar cómo es su competencia. Se busca entender en detalle:

- | | |
|---|---|
| A | Dimensionamiento del mercado Total de Logística en frío – A nivel AMBA – Valor del negocio
Determinar la segmentación del mercado: Alimentos Frescos, Congelados y Supercongelados, Fármacos – Valor y % |
| B | Detectar la cantidad de Operadores oferentes de posiciones y servicios de frío y a los principales demandantes de posiciones y servicios de frío . |
| C | Preferencias de las empresas que contratan logística de frío: motivos para tercerizar? Motivos para contratar a una empresa. |
| D | Relevar los precios de alquiler de las posiciones de frío en el mercado. Condiciones de contratación y servicios ofrecidos. |
| E | Perspectivas por sector de las actividades demandantes y del servicio: Transporte, Almacenamiento. |

2. ABORDAJE DEL PROYECTO

Se propone un abordaje metodológico que incluya un análisis de la oferta y de la demanda

