



CLAVES

Información Competitiva

COMERCIALIZACIÓN

Estudio del mercado argentino de *e-commerce*

CLAVES Información Competitiva S.A.

Consultor: Pablo Ricardo Alvarez



Diciembre 2023

Contenido

1. Síntesis.....	3
2. Diagnóstico actual del negocio y perspectivas.....	3
3. Nivel de actividad.....	7
4. Demanda interna.....	9
4.1. Plataformas <i>e-commerce</i>	11
4.1. Ventas.....	12
4.2. Oferta.....	13
5. Comercio Exterior.....	14
6. Precios: ¿cuánto cuesta un sitio web de <i>e-commerce</i> ?.....	14
7. Empresas.....	15
7.1. Principales empresas.....	15
8. Cuotas de Mercado.....	21
9. Rentabilidad.....	21
10. Situación financiera.....	22
11. Mercado laboral.....	23

Gráficos

Gráfico nº 1 Facturación y órdenes de compra - en billones de pesos - 2019 a 2023 est.	7
Gráfico nº 2 Logística de entrega según tipo de entrega - 2021 y 2022	9
Gráfico nº 3 Ventas según financiación - 2023 ene a jun.....	10
Gráfico nº 4 Visitas mensuales - base 130,17 millones de visitas - 2023 junio.....	12
Gráfico nº 5 Cuota según empleo - en % - base 26.268 empleados - 2023 est.	21

Cuadros

Cuadro nº 1 Indicadores básicos del sector - 2019 a 2023 est.	3
Cuadro nº 2 Facturación según rubro - en millones de pesos - 2019 a 2022	7
Cuadro nº 3 Top Five según rubros y unidades en plataformas e-commerce de Argentina - 2023 ene a jun.....	8
Cuadro nº 4 Medios de pago según frecuencia - 2023 ene a jun	9
Cuadro nº 5 Resultados según balances disponibles.....	21
Cuadro nº 6 Situación financiera en millones de pesos.....	22
Cuadro nº 7 Empleo verificado por empresa.....	23

1. Síntesis

El mercado del e-commerce, tras el impulso propiciado por la pandemia y el aislamiento, continuó creciendo, alcanzando a 1,5 y 2,9 y billones de pesos, en 2021 y 2022, respectivamente. Si se consideran los primeros semestres, en el transcurso del primer semestre de 2023, el comercio en línea registró una facturación de 2.459.030 millones de pesos, lo cual marcó un aumento del 125% en comparación con la primera mitad de 2022 (\$1.090.488 millones de pesos).

Si se mide en términos de órdenes de compra, el sector creció un 12% al comparar el primer semestre de 2023 con igual período de 2022, pasando de 91,2 millones de órdenes de compra a 102 millones. En este sentido, el fuerte crecimiento de 2021 (+47%) se viene amesetando a razón de tasas por encima del 10% pero inferiores al 15%.

2. Diagnóstico actual del negocio y perspectivas

Cuadro nº 1 Indicadores básicos del sector - 2019 a 2023 est.

	2019	2020	2021	2022	2023	Var 2023-2022
Facturación \$AR (billones)	403.278	905.143	1.520.000	2.846.000	5.270.000	85%
Facturación U\$S (millones)*	8.418	12.992	16.018	17.376	16.469	-5%
Unidades (millones de pedidos)	146	251	329	379	420	11%

Fuente: Claves Información Competitiva S.A. Base información del sector

Durante 2021 se consolidó el *boom* registrado en 2020 con la cuarentena, con ingresos que superaron los 1,5 billones de pesos (un 68% más que en 2020 y por encima de la inflación del 50,9%). En 2021 las órdenes de compra crecieron un 20%, en tanto que se vendieron un 52% más de productos.

Esta información no es menor considerando que de conjunto, el consumo cayó un 7% en 2021. En 2022 se espera que las ventas se incrementaron un 15% en términos de volumen, y se estima que para 2023 lo harán en un 11% alcanzando los 420 millones de pedidos.

Mercado interno

El peso total del canal On Line sobre el total de ventas fue del 15 % durante el primer semestre de 2023 y del 14% en los 6 primeros meses de 2022. En 2022 los rubros más populares entre el público son aquellos relacionados con la información y la tecnología (16%), y alimentos y bebidas (15%), en tanto que durante el primer semestre de 2023,