



CLAVES
Información Competitiva

BEBIDAS ALCOHÓLICAS

**Estudio del mercado argentino de bebidas
alcohólicas**

CLAVES Información Competitiva S.A.

Consultora: Lic. Virginia Carrizo



Mayo 2023

Contenido

1. Síntesis.....	5
2. Diagnóstico actual del negocio y perspectivas.....	5
3. Nivel de actividad.....	11
3.1. Producción de cebada.....	11
3.1. Producción de vid.....	12
3.2. Producción industrial de bebidas alcohólicas.....	13
4. Demanda interna.....	14
4.1. Canales de consumo.....	14
4.2. Marcas.....	16
4.3. Oferta.....	17
5. Comercio Exterior.....	20
5.1. Exportaciones.....	20
5.2. Importaciones.....	21
6. Precios.....	23
6.1. Precios mercado interno.....	23
6.2. Precios de comercio exterior.....	24
7. Empresas.....	25
7.1. Principales empresas.....	26
8. Cuotas de Mercado.....	30
9. Situación financiera.....	32
10. Mercado laboral.....	33

Gráficos

Gráfico 1: Evolución superficie de vid (en hectáreas) y cantidades de viñedos. Período 2018-2022.....	12
Gráfico 2: Evolución producción de bebidas alcohólicas en millones de hectolitros y consumo per cápita en litros. Período 2018-2022.....	13
Gráfico 3: Participación consumo de bebidas alcohólicas en 2022. Base: 3.035 millones de hectolitros.	17
Gráfico 4: <i>Share</i> del mercado de whisky - nacionales: 8,03 millones de litros. internacionales: 2.97 millones de litros.	18
Gráfico 5: Evolución precios medio de cerveza en botella y vino en <i>tetra brik</i> (en litros). Período 2018-2023e.	23
Gráfico 6: Precio promedio de exportación en dólares FOB por hectolitro. Años 2018 a marzo 2023.....	24
Gráfico 7: Precio promedio de importación en dólares CIF por hectolitro. Años 2018 a febrero de 2022.....	24

Tablas

Tabla 1: Indicadores básicos y evolución de la dimensión del mercado de bebidas alcohólicas. En millones de hectolitros. Período 2018-2022.....	5
Tabla 2: Producción de cebada en Argentina, en toneladas. Período 2018-2023*	11
Tabla 3: Producción y exportación de cebada en Argentina, en miles de toneladas. Período 2020-2023 (marzo).....	11
Tabla 4: Superficie de vid (en hectáreas) y cantidades de viñedos. Período 2018-2022.....	12
Tabla 5: Principales empresas y marcas del mercado.....	16
Tabla 6: Distribución consumo aparente de whisky según origen y tipo. Año 2022.	17
Tabla 7: Cantidad de empresas del mercado de bebidas alcohólicas distribuidas por provincia.	19
Tabla 8: Balanza comercial del mercado de bebidas alcohólicas, en millones de dólares. Período 2018-2022.....	20
Tabla 9: Evolución de las exportaciones de bebidas alcohólicas, en millones de hectolitros y en millones de dólares. Período 2018 - marzo 2023.	20
Tabla 10: Destino de las exportaciones de bebidas alcohólicas en millones de hectolitros y de dólares. Año 2022.	21
Tabla 11: Evolución de las importaciones de bebidas alcohólicas, en millones de hectolitros y en millones de dólares. Período 2018 - marzo 2023.....	21
Tabla 12: Origen de las importaciones de cerveza de malta y bebidas espirituosas. Año 2022. 22	
Tabla 13: Evolución y variación de precios de cerveza y vino. Período 2018-2023e.	23
Tabla 14: Novedades de las principales empresas sectoriales.	28
Tabla 15: Principales empresas exportadoras de bebidas alcohólicas, en hectolitros y en millones de U\$S FOB. Año 2022.....	30