



CLAVES

Información Competitiva

SECTOR

Estudio del mercado argentino de calzado

CLAVES Información Competitiva S.A.

Consultor: Ing. Miguel Angel Iribarren



Febrero 2023

1. Tabla de contenido

2. Síntesis.....	4
3. Diagnóstico actual del negocio y perspectivas.....	4
4. Nivel de actividad.....	7
4.1. Producción de calzado.....	7
4.2. Consideraciones iniciales.....	7
4.3. Producción: Volumen anual en millones de pares.....	8
5. Demanda interna.....	9
5.1. Canales.....	9
5.2. consumo interno.....	9
5.3. Oferta.....	10
5.4. Marcas.....	11
6. Comercio Exterior.....	13
6.1. Exportaciones.....	14
6.2. Importaciones.....	14
7. Precios.....	17
7.1. Precios mercado interno.....	17
7.2. Precios de comercio exterior.....	17
8. Empresas.....	18
9. Cuotas de Mercado.....	26
10. Rentabilidad y situación financiera.....	28
10.1. Rentabilidad.....	28
10.2. Situación financiera.....	29
11. Mercado laboral.....	30

Cuadros

Cuadro nº 1 Indicadores sectoriales. Años 2018 a 2023 estimado.....	4
Cuadro nº 2 Marcas según empresas.....	11
Cuadro nº 3 Posiciones NCMs según función	13
Cuadro nº 4 Posiciones NCMs según material de capellada.....	13
Cuadro nº 6 Exportaciones NCM 6401 y según destino. Años 2018 a 2022.....	14
Cuadro nº 5 Importaciones en miles de dólares. Años 2018 a 2022	14
Cuadro nº 12 Importaciones NCM 6402 en pares y dólares CIF según origen. Año 2022	15
Cuadro nº 14 Importaciones NCM 6404 en pares y dólares CIF según origen. Año 2022	16
Cuadro nº 17 Balances con resultados positivos	28
Cuadro nº 18 Balances con resultados negativos	28
Cuadro nº 19 Situación financiera en miles de pesos	29
Cuadro nº 20 Empleo verificado a enero 2022	30

Gráficos

Gráfico nº 1 IPIM de calzado y sus partes.....	7
Gráfico nº 2 Producción de calzado en millones de pares. Años 2018 a 2023 (est.).....	8
Gráfico nº 3 Consumo aparente per cápita	9
Gráfico nº 4 Ventas minoristas de calzado y marroquinería	10
Gráfico nº 6 Comercio interno de calzado deportivo	27