



**CLAVES**  
Información Competitiva

## **SECTOR BEBIDAS**

### **Estudio del mercado argentino de bebidas sin alcohol**

CLAVES Información Competitiva S.A.

*Consultor: Lic. Virginia Carrizo*



**CLAVES**  
Información Competitiva

**Enero 2023**

## Contenido

|   |    |
|---|----|
| 1. Síntesis.....                                      | 5  |
| 2. Diagnóstico actual del negocio y perspectivas..... | 5  |
| 3. Nivel de actividad.....                            | 10 |
| 3.1. Producción .....                                 | 10 |
| 4. Demanda interna.....                               | 12 |
| 4.1. Canales.....                                     | 12 |
| 4.2. Oferta.....                                      | 13 |
| 4.3. Marcas.....                                      | 13 |
| 4.4. Ventas.....                                      | 14 |
| 5. Comercio Exterior.....                             | 16 |
| 5.1. Exportaciones .....                              | 17 |
| 5.2. Importaciones.....                               | 17 |
| 6. Precios .....                                      | 18 |
| 6.1. Precios mercado interno .....                    | 18 |
| 6.2. Precios de comercio exterior.....                | 19 |
| 7. Empresas .....                                     | 20 |
| 7.1. Principales empresas.....                        | 20 |
| 8. Cuotas de Mercado .....                            | 25 |
| 8.1. Mercado interno .....                            | 25 |
| 8.1. Mercado externo.....                             | 26 |
| 8.2. Rentabilidad.....                                | 27 |
| 8.3. Situación financiera (créditos y cheques).....   | 28 |
| 9. Mercado laboral.....                               | 29 |

## Gráficos

|  |    |
|--|----|
| Gráfico 1: Despacho de bebidas sin alcohol informado por EPI-INDEC. En miles de hectolitros y variación interanual (disponible hasta octubre 2022).  | 10 |
| Gráfico 2: Principales canales de comercialización de los jugos listos. Base 400 millones de litros. Año 2022.   | 12 |
| Gráfico 3: Distribución de empresas elaboradoras gaseosas, excepto soda; de jugos naturales y sus concentrados, de frutas, hortalizas y legumbres; jugos para diluir o en polvo llamados "sintéticos" por provincia. Base 194. Año 2023. | 13 |
| Gráfico 4: Participación empresas según cantidad de hectolitros vendidos. Base 5.121.104 hl. Año 2022.   | 15 |
| Gráfico 5: Balanza Comercial del Mercado de Bebidas sin Alcohol, en millones de dólares. Años: 2020-2022.  | 16 |
| Gráfico 6: Principales destinos de exportación de aguas minerales, gaseosas, jugos y demás bebidas no alcohólicas. Año 2022.   | 17 |
| Gráfico 7: Principales países importadores de aguas minerales, gaseosas, jugos y demás bebidas no alcohólicas. Año 2022.   | 17 |
| Gráfico 8: Precios medios de bebidas no alcohólicas. Período 2019-2022.  | 18 |
| Gráfico 9: Precio de exportación de bebidas sin alcohol. Período 2020-2022.  | 19 |
| Gráfico 10: Precio de importación de bebidas sin alcohol. Período 2020-2021.   | 19 |
| Gráfico 11: Participación de las principales empresas del mercado laboral del sector de bebidas sin alcohol. Año 2022. Base: 22.817 empleados.   | 25 |
| Gráfico 12: Participación estimada del share del mercado de gaseosas, en millones y en porcentaje. Base: \$488.169.  | 25 |

## Tablas

|   |    |
|---|----|
| Tabla 1: Indicadores básicos de dimensión del mercado. En miles de hectolitros.   | 5  |
| Tabla 2: Comparación IPI manufacturero con IPI de gaseosas, aguas, sodas, cervezas, jugos para diluir, sidras y bebidas espirituosas. Período noviembre de 2019 a noviembre 2022. | 10 |
| Tabla 4: Principales empresas y marcas de bebidas sin alcohol.  | 13 |
| Tabla 5: Cantidad de hectolitros vendidos al mercado interno según sector del mercado. Período 2022.  | 14 |
| Tabla 6: Variación porcentual de los precios medios de bebidas no alcohólicas. Período 2019-2022.   | 18 |
| Tabla 5: Principales empresas del sector. Contacto y titularidad.   | 20 |
| Tabla 8: Novedades de las principales empresas.   | 22 |
| Tabla 3: Cantidad de empresas elaboradoras de bebidas no alcohólicas según provincia.   | 24 |
| Tabla 9: Principales exportadores de NMCM 20.09. Jugos de frutas u otros frutos según participación. Año 2022.  | 26 |
| Tabla 10: Principales importadores de NMCM 22.02 aguas, gaseosas y otras bebidas sin alcohol según participación. Año 2022.   | 27 |
| Tabla 11: Resultado financiero según balance. En millones de pesos.   | 27 |