



# CLAVES

Información Competitiva

## SECTOR

**Estudio del mercado argentino de alimentos  
para mascotas**

CLAVES Información Competitiva S.A.

*Consultor: Ing. Miguel Angel Iribarren*



**Enero 2023**

## 1. Tabla de contenido

2. Síntesis.....	4
3. Diagnóstico actual del negocio y perspectivas.....	4
4. Nivel de actividad.....	7
4.1. Producción de alimentos para mascotas .....	7
4.2. Consideraciones iniciales.....	7
4.3. Producción: Volumen anual en toneladas.....	11
5. Demanda interna.....	12
5.1. Canales.....	12
5.2. consumo interno.....	12
5.3. Oferta.....	14
5.4. Marcas.....	14
6. Comercio Exterior.....	17
6.1. Importaciones.....	19
7. Precios.....	20
7.1. Precios mercado interno.....	20
7.2. Precios de comercio exterior.....	21
8. Empresas.....	22
9. Cuotas de Mercado.....	29
9.1. Rentabilidad.....	30
9.2. Situación financiera.....	31
10. Mercado laboral.....	32

## Cuadros

Cuadro nº 1 Indicadores sectoriales 2018 a 2022 estimado.....	4
Cuadro nº 2 Estimación del consumo de maíz para mascotas según BCR.....	7
Cuadro nº 3 Producción de alimentos para mascotas años 2018 a 2022 estimado.....	11
Cuadro nº 4 Balanza del comercio exterior años 2018 a 2022 estimado .....	17
Cuadro nº 5 Exportaciones de alimentos para mascotas años 2018 a 2022 estimado .....	17
Cuadro nº 6 Exportaciones de alimentos para mascotas según destino año 2022 a noviembre .....	18
Cuadro nº 7 Importación de alimentos para mascotas año 2018 a 2022 estimado.....	19
Cuadro nº 8 Importación de alimentos para mascotas según origen año 2022 a noviembre...	19
Cuadro nº 9 Empresas exportadoras de alimentos para mascotas año 2020 .....	29
Cuadro nº 10 Balances con resultados positivos .....	30
Cuadro nº 11 Balances con resultados negativos .....	31
Cuadro nº 12 Situación financiera en miles de pesos .....	31
Cuadro nº 13 Empleo verificado a enero 2023 .....	32

## Gráficos

Gráfico nº 1 Consumo aparente en toneladas años 2018 a 2022 estimado .....	12
Gráfico nº 2 Precio promedio de exportación en dólares FOB la tonelada años 2018 2022 a noviembre .....	21
Gráfico nº 3 Ventas al mercado interno en porcentajes.....	29