



**CLAVES**  
Información Competitiva

## SECTOR

**Estudio del mercado argentino de  
autoservicios, mayoristas y supermercados**

**CLAVES Información Competitiva S.A.**

***Consultor: Lic Agustín Perez***



**Octubre 2022**

## Contenido

Contenido.....	2
2-Síntesis.....	4
3-Diagnóstico actual del negocio y perspectivas.....	4
4-Nivel de actividad.....	7
4.1 Definición de la actividad.....	7
Evolución de la actividad.....	9
5 Demanda interna.....	12
5.1 Evolución según tipo de producto.....	12
5.2 Canales.....	13
5.3 Evolución según medio de pago.....	14
6.Precios.....	16
6.1 Evolución reciente.....	16
7 Empresas.....	18
7.1 Principales empresas.....	18
7.2 Novedades de las empresas 2019 – 2022.....	20
8 Cuotas de Mercado.....	22
8.1 Según facturación.....	22
8.2 Según Empleo.....	23
9 balances disponibles.....	24
10 Situación financiera.....	26
11 Mercado laboral.....	27
12 Anexo I -Acuerdos Paritarios.....	30
13 Anexo II: Régimen impositivo, programas y beneficios.....	30
14 Anexo III: Procesos productivos y sus componentes.....	31

## Cuadros

Cuadro nº 1 Indicadores sectoriales. Años 2018 a 2022 estimado.....	4
Cuadro nº 2 Cuota de mercado interno - en miles de pesos - años 2019 y 2020.....	22
Cuadro nº 3 Rentabilidad positiva - Miles de pesos.....	24
Cuadro nº 4 Rentabilidad negativa en miles de pesos.....	25
Cuadro nº 5 Situación financiera en miles de pesos.....	26
Cuadro nº 6 Empleo verificado - año 2022.....	27
Cuadro nº 7 Empleo verificado por empresa - año 2022 versus año 2021.....	28
Cuadro nº 8 Evolución del salario promedio y el empleo - Años 2018 a 2022 estimado.....	28

## Gráficos

Gráfico nº 1 Ventas totales - Salarios - Índice de confianza - Enero 2018 a julio 2022 según INDEC.....	9
Gráfico nº 2 Evolución de las ventas en términos constantes - año 2018 a 2022 estimado.....	10
Gráfico nº 3 Variación en porcentaje de las ventas de supermercados y mayoristas - en términos reales - año 2021 versus 2018.....	12
Gráfico nº 4 Participación porcentual de ventas por rubros en supermercados y autoservicios mayoristas - año 2018 a 2022 estimado.....	13
Gráfico nº 5 Participación porcentual de las ventas en salón y on line en supermercados y autoservicios mayoristas - año 2018 a 2022 estimado.....	13
Gráfico nº 6 Participación porcentual de las ventas según medio de pago en supermercados y autoservicios mayoristas - año 2018 a 2022 estimado.....	14
Gráfico nº 7 Evolución del IPC Nivel General y del IPC de Alimentos y bebidas - Valor índice año 2016 = 100.....	16
Gráfico nº 8 Variación comparada entre el IPC NG y IPC según rubro seleccionado - De enero 2018 a agosto 2022.....	16
Gráfico nº 9 Cuota de mercado según empleo - octubre 2022.....	23
Gráfico nº 10 Cuota de mercado mayoristas según empleo - octubre 2022.....	23