



CLAVES

Información Competitiva

REPORTE TRIMESTRAL Multisectorial Q3 2022

CLAVES Información Competitiva S.A.

Consultor: Ezequiel del Rio Frías



OCTUBRE 2022

Contenido

| | |
|---|----|
| Contenido | 2 |
| Ranking de sectores | 5 |
| Evolución de las ventas minoristas en el último año. | 5 |
| Proyecciones macroeconómicas..... | 6 |
| AVICOLA | 7 |
| CEREALES, OLEAGINOSAS Y FORRAJERAS..... | 9 |
| FRUTAS HORTALIZAS Y LEGUMBRES..... | 12 |
| GANADERÍA VACUNA..... | 15 |
| PESCA..... | 17 |
| ENERGIA ELECTRICA..... | 20 |
| PETROLEO Y GAS | 22 |
| MINERIA | 25 |
| GALLETITAS..... | 28 |
| CERVEZAS | 30 |
| BEBIDAS SIN ALCOHOL..... | 32 |
| VINOS..... | 34 |
| MOLIENDA DE CEREALES..... | 36 |
| AZUCAR | 37 |
| ARROZ..... | 39 |
| INFUSIONES: YERBA MATE..... | 41 |

| | |
|--|----|
| LÁCTEOS..... | 43 |
| PASTAS..... | 45 |
| TEXTIL Y CONFECCIONES/CALZADO | 47 |
| MADERA Y MUEBLES..... | 50 |
| PINTURAS | 52 |
| CELULOSA Y PAPEL | 54 |
| NEUMÁTICOS..... | 56 |
| LABORATORIO/INDUSTRIA FARMACÉUTICA | 58 |
| PETROQUÍMICA..... | 60 |
| ARTICULOS DE LIMPIEZA Y CUIDADO PERSONAL | 62 |
| AUTOMOTRIZ..... | 63 |
| AUTOPARTES..... | 67 |
| MAQUINARIA AGRICOLA..... | 69 |
| SIDERURGIA..... | 71 |
| CONSTRUCCIÓN Y MATERIALES DE CONSTRUCCION..... | 73 |
| AUTOS. MAYORISTAS, SUPERMERCADOS Y DISTRIBUIDORES..... | 76 |
| CASAS DE ARTICULOS PARA EL HOGAR..... | 79 |
| TURISMO Y HOTELERIA | 81 |
| RESTAURANTES Y FAST FOOD..... | 84 |
| CORREOS PAQUETERIA Y LOGISTICA..... | 86 |
| TELECOMUNICACIONES..... | 89 |