



CLAVES

Información Competitiva

SECTOR

Estudio del mercado argentino de fabricación de electrodomésticos.

CLAVES Información Competitiva S.A.

Consultor: Lic. Agustín Perez



Septiembre 2022

Contenido

Contenido.....	2
2-Síntesis.....	4
3-Diagnóstico actual del negocio y perspectivas.....	4
4-Nivel de actividad.....	8
4.1 Definición de la actividad.....	8
4.2 Evolución de la actividad.....	8
5 Demanda interna.....	11
5.1 Evolución según tipo de producto.....	11
5.2 Canales.....	13
5.3 Marcas.....	14
6. Comercio Exterior.....	15
6.1 Exportaciones.....	15
6.2 Importaciones.....	18
7. Precios.....	20
7.1 Evolución reciente.....	20
8 Empresas.....	21
8.1 Principales empresas.....	21
8.2 Novedades de las empresas 2021 – 2022.....	23
9 Cuotas de Mercado.....	25
9.1 Según Empleo.....	25
9.2 Según facturación.....	25
9.3 Mercado externo.....	26
10 Balances disponibles.....	27
11 Situación financiera.....	29
12 Mercado laboral.....	30
13 Anexo I -Acuerdos Paritarios.....	34
14 Anexo II: Régimen impositivo, programas y beneficios.....	34
15 Anexo II: Procesos productivos y sus componentes.....	36

Cuadros

Cuadro n° 1 Indicadores sectoriales. Años 2018 a 2021 (estimado)4	
Cuadro n° 2 Ventas de artículos del hogar en el mercado interno en miles de unidades. Años 2017 a 2021 (estimado).....	11
Cuadro n° 3 Principales marcas de artículos para el hogar.....	14
Cuadro n° 4 Exportaciones de artículos del hogar según país de destino en miles de dólares. Años 2019 y 2020	16
Cuadro n° 5 Exportaciones de artículos para el hogar según NCMs. Años 2019 y 2020	17
Cuadro n° 6 Importaciones de artículos del hogar según país de origen en millones de dólares. Años 2019 y 2020	18
Cuadro n° 7 Importaciones de artículos de hogar según NCMs en millones de dólares. Años 2019 y 2020.....	18
Cuadro n° 8 Cuota de mercado interno en millones de pesos. Años 2018 y 2019	25
Cuadro n° 9 Principales exportadoras de artículos del hogar en millones de dólares. Años 2019 y 2020.....	26
Cuadro n° 10 Rentabilidad positiva en millones de pesos. ROS y ROE	27
Cuadro n° 11 Rentabilidad negativa en millones de pesos. ROS y ROE	28
Cuadro n° 12 Situación financiera en miles de pesos	29
Cuadro n° 13 Empleo verificado por empresa.	31
Cuadro n° 14 Evolución del empleo sectorial. Años 2015 a 2020	30
Cuadro n° 15 Evolución del salario promedio y el empleo sectorial. Años 2015 a 2020	33

Gráficos

Gráfico n° 1 Producción de artículos del hogar según el IPI (INDEC)	8
Gráfico n° 2 Evolución de la producción de artículos del hogar según el IPI (INDEC). Años 2017 a 2021 (estimado).....	9
Gráfico n° 3 Ventas internas. Variación según cantidad en porcentaje. Año 2020 versus año 2016	12
Gráfico n° 4 Variación porcentual año a año de las ventas por tipo de canal. Años 2018 a 2020	13
Gráfico n° 5 Evolución del IPC de equipamiento y mantenimiento del hogar versus IPC- NG. Valor índice año 2016 = 100	20