



CLAVES

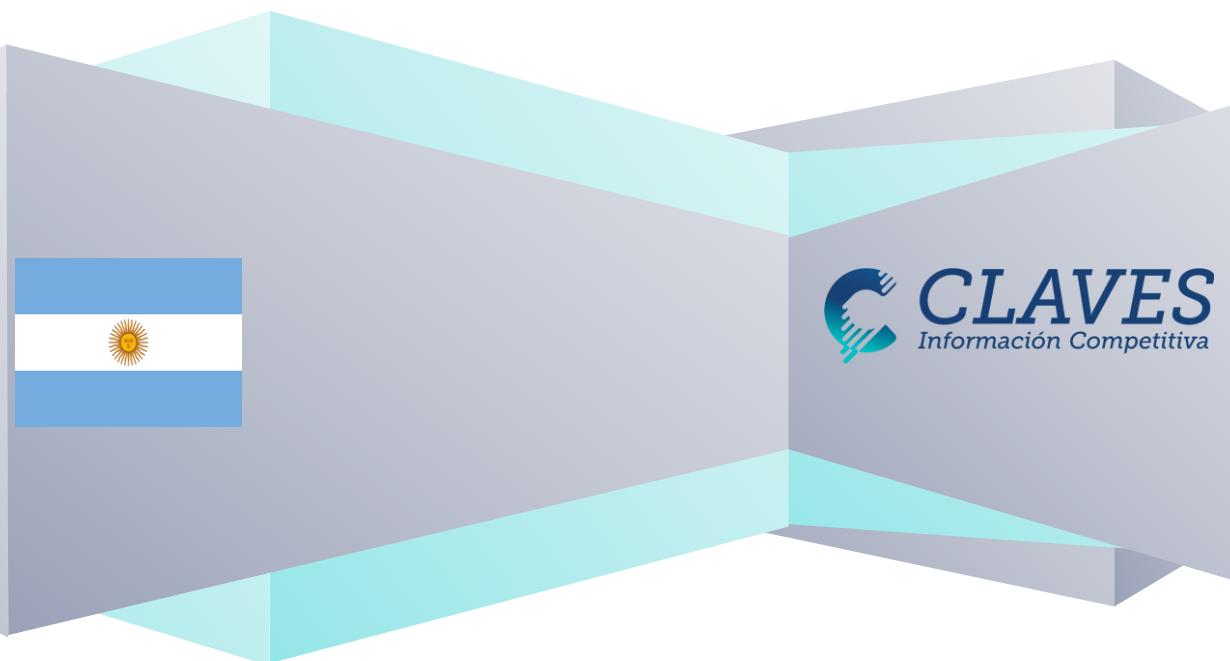
Información Competitiva

SECTOR

Estudio del mercado argentino de fabricación de electrodomésticos.

CLAVES Información Competitiva S.A.

Consultor: Lic. Agustín Perez



Septiembre 2022

Contenido

Contenido.....	2
2-Síntesis.....	4
3-Diagnóstico actual del negocio y perspectivas.....	4
4-Nivel de actividad	8
4.1 Definición de la actividad	8
4.2 Evolución de la actividad.....	8
5 Demanda interna.....	11
5.1 Evolución según tipo de producto	11
5.2 Canales.....	13
5.3 Marcas.....	14
6. Comercio Exterior	15
6.1 Exportaciones	15
6.2 Importaciones.....	18
7. Precios	20
7.1 Evolución reciente	20
8 Empresas.....	21
8.1 Principales empresas	21
8.2 Novedades de las empresas 2021 – 2022	23
9 Cuotas de Mercado	25
9.1 Según Empleo.....	25
9.2 Según facturación	25
9.3 Mercado externo	26
10 Balances disponibles	27
11 Situación financiera	29
12 Mercado laboral.....	30
13 Anexo I -Acuerdos Paritarios	34
14 Anexo II: Régimen impositivo, programas y beneficios	34
15 Anexo II: Procesos productivos y sus componentes	36

Cuadros

Cuadro nº 1 Indicadores sectoriales. Años 2018 a 2021 (estimado)4	
Cuadro nº 2 Ventas de artículos del hogar en el mercado interno en miles de unidades. Años 2017 a 2021 (estimado).....	11
Cuadro nº 3 Principales marcas de artículos para el hogar.....	14
Cuadro nº 4 Exportaciones de artículos del hogar según país de destino en miles de dólares. Años 2019 y 2020	16
Cuadro nº 5 Exportaciones de artículos para el hogar según NCMs. Años 2019 y 2020	17
Cuadro nº 6 Importaciones de artículos del hogar según país de origen en millones de dólares. Años 2019 y 2020	18
Cuadro nº 7 Importaciones de artículos de hogar según NCMs en millones de dólares. Años 2019 y 2020.....	18
Cuadro nº 8 Cuota de mercado interno en millones de pesos. Años 2018 y 2019	25
Cuadro nº 9 Principales exportadoras de artículos del hogar en millones de dólares. Años 2019 y 2020.....	26
Cuadro nº 10 Rentabilidad positiva en millones de pesos. ROS y ROE	27
Cuadro nº 11 Rentabilidad negativa en millones de pesos. ROS y ROE	28
Cuadro nº 12 Situación financiera en miles de pesos	29
Cuadro nº 13 Empleo verificado por empresa.....	31
Cuadro nº 14 Evolución del empleo sectorial. Años 2015 a 2020	30
Cuadro nº 15 Evolución del salario promedio y el empleo sectorial. Años 2015 a 2020	33

Gráficos

Gráfico nº 1 Producción de artículos del hogar según el IPI (INDEC)	8
Gráfico nº 2 Evolución de la producción de artículos del hogar según el IPI (INDEC). Años 2017 a 2021 (estimado).....	9
Gráfico nº 3 Ventas internas. Variación según cantidad en porcentaje. Año 2020 versus año 2016	12
Gráfico nº 4 Variación porcentual año a año de las ventas por tipo de canal. Años 2018 a 2020	13
Gráfico nº 5 Evolución del IPC de equipamiento y mantenimiento del hogar versus IPC-NG. Valor índice año 2016 = 100	20