



**CLAVES**  
Información Competitiva

# REPORTE TRIMESTRAL Multisectorial Q2 2022

CLAVES Información Competitiva S.A.

*Analista: Ezequiel del Rio Frías*



**JULIO 2022**

## Contenido

Contenido .....	2
Ranking de sectores .....	5
Evolución de las ventas minoristas en el último año .....	5
Proyecciones macroeconómicas .....	6
<b>AVICOLA .....</b>	<b>7</b>
<b>CEREALES, OLEAGINOSAS Y FORRAJERAS .....</b>	<b>9</b>
<b>FRUTAS HORTALIZAS Y LEGUMBRES .....</b>	<b>12</b>
<b>GANADERÍA VACUNA .....</b>	<b>15</b>
<b>PESCA .....</b>	<b>17</b>
<b>ENERGIA ELECTRICA .....</b>	<b>19</b>
<b>PETROLEO Y GAS .....</b>	<b>22</b>
<b>MINERIA .....</b>	<b>27</b>
<b>GALLETITAS .....</b>	<b>30</b>
<b>CERVEZAS .....</b>	<b>32</b>
<b>BEBIDAS SIN ALCOHOL .....</b>	<b>35</b>
<b>VINOS .....</b>	<b>38</b>
<b>MOLIENDA HUMEDA MAIZ .....</b>	<b>41</b>
<b>AZUCAR .....</b>	<b>43</b>
<b>ARROZ .....</b>	<b>44</b>
<b>INFUSIONES: YERBA MATE .....</b>	<b>46</b>

LÁCTEOS .....	48
PASTAS .....	50
TEXTIL Y CONFECCIONES/CALZADO .....	52
MADERA Y MUEBLES .....	55
PINTURAS .....	56
CELULOSA Y PAPEL .....	58
NEUMÁTICOS .....	60
LABORATORIO/INDUSTRIA FARMACÉUTICA .....	62
PETROQUÍMICA .....	65
ARTICULOS DE LIMPIEZA Y CUIDADO PERSONAL .....	67
AUTOMOTRIZ .....	69
AUTOPARTES .....	75
MAQUINARIA AGRICOLA .....	78
SIDERURGIA .....	80
CONSTRUCCIÓN Y MATERIALES DE CONSTRUCCION .....	82
AUTOS. MAYORISTAS, SUPERMERCADOS Y DISTRIBUIDORES .....	85
CASAS DE ARTICULOS PARA EL HOGAR .....	88
TURISMO Y HOTELERIA .....	91
RESTAURANTES Y FAST FOOD .....	94
CORREOS PAQUETERIA Y LOGISTICA .....	96
TELECOMUNICACIONES .....	99