



CLAVES
Información Competitiva

COMERCIALIZACIÓN

**Estudio del mercado argentino de cosmética y
cuidado personal**

CLAVES Información Competitiva S.A.

Analista: Lic. Virginia Carrizo



CLAVES
Información Competitiva

Julio 2022

Contenido

1. Síntesis.....	5
2. Diagnóstico actual del negocio y perspectivas.....	5
3. Nivel de actividad.....	11
3.1. Producción industrial.....	11
3.2. Valor de la producción.....	12
4. Demanda interna.....	13
4.1. Canales.....	13
4.2. Marcas.....	15
4.1. Ventas.....	16
4.2. Oferta.....	17
5. Comercio Exterior.....	18
5.1. Exportaciones.....	19
5.1.1. Exportaciones por destino.....	20
5.2. Importaciones.....	20
5.2.1. Importaciones por destino.....	21
6. Precios.....	22
6.1. Precios mercado interno.....	22
6.2. Precios comercio exterior.....	23
7. Empresas.....	24
7.1. Principales empresas.....	25
8. Cuotas de Mercado.....	30
9. Rentabilidad.....	32
10. Situación financiera.....	33
11. Mercado laboral.....	34

Gráficos

Gráfico 1: Evolución producción y variación porcentual de cosméticos y cuidado personal. Período 2018 – 2022e.	11
Gráfico 2: Evolución IPI Nivel General Manufacturero e IPI de Detergentes, jabones y productos personales. Período 2018 – 2022e.	12
Gráfico 3: Distribución canales de venta de cosméticos y productos de cuidado personal. Base 996.731 toneladas. Año 2021.	13
Gráfico 4: Participación ventas del sector según categorías. Período 2021. Base 996.731 toneladas.	16
Gráfico 5: Ventas en supermercados y de artículos de limpieza y perfumería en millones de pesos corrientes y variación anual. Período 2018 – abril 2022.	17
Gráfico 6: Evolución precios medios de jabón de tocador (1 unidad x 125 gramos), crema para el cuerpo (frasco plástico x 200 gramos) y <i>shampoo</i> (envase x 400 cm3). Período 2018 – mayo 2022.	22
Gráfico 7: Evolución precios de exportación en \$S FOB/t. Años 2018 – 2022e.	23
Gráfico 8: Evolución precios de importación en \$S CIF/t. Años 2018 – 2022e.	24
Gráfico 9: Principales empresas de cosméticos en Argentina, según índice de reputación corporativa. Año 2022.	30
Gráfico 10: Participación por empresas según cantidad de empleados. Base 20,955 empleados. Año 2022.	31

Tablas

Tabla 1: Indicadores básicos del mercado de cosmética y cuidado personal. En toneladas. Período 2018 – 2022 estimado.	5
Tabla 2: Producción de detergentes, jabones y productos personales y cosméticos y artículos cuidado personal. Período 2018 – 2022e.	11
Tabla 3: Empresas del sector, principales marcas y características del segmento.	15
Tabla 4: Número de empresas según el segmentador de Claves y participación por provincia. Año 2022.	17
Tabla 5: Balanza comercial de productos de cosmética y cuidado personal. En millones de dólares. Período 2018 – 2022e.	18
Tabla 6: Exportaciones de productos de cosmética y cuidado personal. Período 2018-2022 (estimado). En toneladas y miles de dólares.	19
Tabla 7: Destino de productos de cuidado para la piel. En toneladas y miles de dólares. Año 2021.	20
Tabla 8: Importaciones de productos de cosmética y cuidado personal. Período 2018-2022 (estimado). En toneladas y miles de dólares. Año 2021.	20
Tabla 9: Origen de las importaciones de productos de cuidado para la piel. En toneladas y miles de dólares. Año 2021.	21