



CLAVES

Información Competitiva

SECTOR

Estudio del mercado argentino de casas de artículos para el hogar.

CLAVES Información Competitiva S.A.

Analista: Lic Agustín Perez



Junio 2022

Contenido

Contenido.....	2
2-Síntesis.....	4
3-Diagnóstico actual del negocio y perspectivas.....	4
4-Nivel de actividad.....	7
4.1 Definición de la actividad.....	7
4.2 Evolución de la actividad.....	8
4.3 Producción industrial.....	10
Demanda interna.....	11
4.4 Canales.....	11
4.5 Marcas.....	12
6. Comercio Exterior.....	13
Exportaciones.....	13
6.2 Importaciones.....	16
7. Precios.....	17
7.1 Evolución reciente.....	17
8 Empresas.....	18
8.1 Principales empresas.....	18
8.2 Novedades de las empresas 2020 – 2022.....	19
8.3 Número de empresas según el segmentador de CLAVES INFORMACION COMPETITIVA SA por provincias.....	20
9 Cuotas de Mercado.....	21
9.1 Según empleo.....	21
9.1 Según facturación.....	21
9.2 Mercado externo.....	22
10 Balances disponibles.....	22
11 Situación financiera.....	24
12 Mercado laboral.....	24
13 Anexo I -Acuerdos Paritarios.....	27
14 Anexo II: Régimen impositivo, programas y beneficios.....	27
15 Anexo II: Procesos productivos y sus componentes.....	28

Cuadros

Cuadro nº 1 Indicadores sectoriales. Años 2018 a 2022 (estimado)	4
Cuadro nº 2 Ventas de electrodomésticos en el mercado interno en miles de unidades. Años 2017 a 2022 (estimado)	8
Cuadro nº 3 Principales marcas de artículos para el hogar	12
Cuadro nº 4 Exportaciones de electrodomésticos según país de destino en millones de dólares. Años 2020 y 2021	14
Cuadro nº 5 Rentabilidad positiva en miles de pesos. ROS y ROE	23
Cuadro nº 6 Rentabilidad negativa en miles de pesos. ROS y ROE	23
Cuadro nº 7 Situación financiera en miles de pesos	24