



CLAVES
Información Competitiva

BEBIDAS ALCOHÓLICAS

**Estudio del mercado argentino de bebidas
alcohólicas**

CLAVES Información Competitiva S.A.

Analista: Lic. Virginia Carrizo



CLAVES
Información Competitiva

Abril 2022

Contenido

1. Síntesis.....	5
2. Diagnóstico actual del negocio y perspectivas.....	5
3. Nivel de actividad.....	11
3.1. Producción de cebada.....	11
3.1. Producción de vid.....	12
3.2. Producción industrial de bebidas alcohólicas	13
4. Demanda interna.....	15
4.1. Canales de venta	15
4.2. Marcas.....	18
4.3. Oferta.....	19
5. Comercio Exterior.....	20
5.1. Exportaciones	21
5.2. Importaciones.....	22
6. Precios	24
6.1. Precios mercado interno	24
6.2. Precios de comercio exterior.....	26
7. Empresas	27
7.1. Principales empresas.....	29
8. Cuotas de Mercado	34
9. Situación financiera.....	36
10. Mercado laboral.....	37

Gráficos

Gráfico 1: Evolución superficie de vid (en hectáreas) y cantidades de viñedos. Período 2018-2021.....	13
Gráfico 2: Evolución producción de bebidas alcohólicas en millones de hectolitros y consumo per cápita en litros. Período 2018-2021.....	13
Gráfico 3: Distribución porcentual de los ingresos procedentes de ventas de bebidas alcohólicas a nivel mundial, por canal de venta. Período 2018 – 2022 estimado.	15
Gráfico 4: Ingresos del mercado mundial de bebidas alcohólicas, por canal de distribución. En miles de millones de dólares. Período 2018 – 2022 estimado.	16
Gráfico 5: Market share del mercado de bebidas alcohólicas en Argentina. Base 34,81 millones de hectolitros.	19
Gráfico 6: Market share del mercado de la cerveza en Argentina.....	19
Gráfico 7: Evolución Índice de Precios de bebidas espirituosas, destiladas y licores; vinos y cerveza. Período 2018-2022e.....	24
Gráfico 8: Evolución precios medio de cerveza en botella y vino en <i>tetra brik</i> (en litros). Período 2018-2022e.	25
Gráfico 9: Precio promedio de exportación en dólares FOB por hectolitro. Años 2018 a febrero de 2022.....	26
Gráfico 10: Precio promedio de importación en dólares CIF por hectolitro. Años 2018 a febrero de 2022.....	27
Gráfico 11: Evolución de los puestos de trabajo del sector privado de elaboración de bebidas alcohólicas. Período 2018-2021.	37
Gráfico 12: Comparación de las remuneraciones promedio del sector privado de elaboración de bebidas alcohólicas. Período 2018-2021.....	38

Tablas

Tabla 1: Indicadores básicos y evolución de la dimensión del mercado de bebidas alcohólicas. En millones de hectolitros. Período 2018 a enero de 2022.	5
Tabla 2: Producción de cebada en Argentina, en toneladas. Período 2016-2021*	11
Tabla 3: Producción y exportación de cebada en Argentina, en miles de toneladas. Período 2016-2022*.	12
Tabla 4: Superficie de vid (en hectáreas) y cantidades de viñedos. Período 2018-2021.....	12
Tabla 5: Principales empresas y marcas del mercado.....	18
Tabla 6: Participación por volumen de ventas en 2020.....	20
Tabla 7: Balanza comercial del mercado de bebidas alcohólicas, en millones de dólares. Período 2017-2021.....	20
Tabla 8: Evolución de las exportaciones de bebidas alcohólicas, en millones de hectolitros y en millones de dólares. Período 2018 - febrero 2022.	21
Tabla 9: Destino de las exportaciones de bebidas alcohólicas en millones de hectolitros y de dólares. Año 2021.	22