



CLAVES

Información Competitiva

SECTOR

Estudio del mercado argentino de fabricación de electrodomésticos.

CLAVES Información Competitiva S.A.

Analista: Lic Agustín Perez



Abril 2022

Contenido

Contenido.....	2
2-Síntesis.....	4
3-Diagnóstico actual del negocio y perspectivas.....	4
4-Nivel de actividad.....	8
4.1 Definición de la actividad.....	8
4.2 Evolución de la actividad.....	8
5 Demanda interna.....	10
5.1 Evolución según tipo de producto.....	10
5.2 Canales.....	12
5.3 Marcas.....	13
6. Comercio Exterior.....	14
6.1 Exportaciones.....	14
7. Precios.....	17
7.1 Evolución reciente.....	17
8 Empresas.....	18
8.1 Principales empresas.....	18
8.2 Novedades de las empresas 2020 – 2022.....	20
9 Cuotas de Mercado.....	21
9.1 Según facturación.....	21
9.2 Mercado externo.....	22
10 Balances disponibles.....	22
11 Situación financiera.....	24
12 Mercado laboral.....	25
13 Anexo I -Acuerdos Paritarios.....	29
14 Anexo II: Régimen impositivo, programas y beneficios.....	29
15 Anexo II: Procesos productivos y sus componentes.....	31

Cuadros

Cuadro n° 1 Indicadores sectoriales. Años 2018 a 2021 (estimado)	4
Cuadro n° 2 Ventas de artículos del hogar en el mercado interno en miles de unidades. Años 2017 a 2021 (estimado)	10
Cuadro n° 3 Principales marcas de artículos para el hogar	13
Cuadro n° 4 Exportaciones de artículos del hogar según país de destino en miles de dólares. Años 2019 y 2020	15
Cuadro n° 5 Exportaciones de artículos para el hogar según NCMs. Años 2019 y 2020	15
Cuadro n° 6 Importaciones de artículos del hogar según país de origen en millones de dólares. Años 2019 y 2020	16
Cuadro n° 7 Importaciones de artículos de hogar según NCMs en millones de dólares. Años 2019 y 2020	16
Cuadro n° 8 Cuota de mercado interno en millones de pesos. Años 2018 y 2019	21
Cuadro n° 9 Principales exportadoras de artículos del hogar en millones de dólares. Años 2019 y 2020	22
Cuadro n° 10 Rentabilidad positiva en millones de pesos. ROS y ROE	22
Cuadro n° 11 Rentabilidad negativa en millones de pesos. ROS y ROE	23
Cuadro n° 12 Situación financiera en miles de pesos	24
Cuadro n° 13 Empleo verificado por empresa	25
Cuadro n° 14 Evolución del empleo sectorial. Años 2015 a 2020	25
Cuadro n° 15 Evolución del salario promedio y el empleo sectorial. Años 2015 a 2020	28

Gráficos

Gráfico n° 1 Producción de artículos del hogar según el IPI (INDEC)	8
Gráfico n° 2 Evolución de la producción de artículos del hogar según el IPI (INDEC). Años 2017 a 2021 (estimado)	10
Gráfico n° 3 Ventas internas. Variación según cantidad en porcentaje. Año 2020 versus año 2016	11
Gráfico n° 4 Variación porcentual año a año de las ventas por tipo de canal. Años 2018 a 2020	12
Gráfico n° 5 Evolución del IPC de equipamiento y mantenimiento del hogar versus IPC-NG. Valor índice año 2016 = 100	17