



CLAVES

Información Competitiva

SECTOR

**Estudio del mercado argentino de alimentos
para mascotas**

CLAVES Información Competitiva S.A.

Analista: Ing. Miguel Angel Iribarren



Mes enero 2022

1. Tabla de contenido

2. Síntesis.....	4
3. Diagnóstico actual del negocio y perspectivas.....	4
4. Nivel de actividad.....	7
4.1. Producción de alimentos para mascotas	7
4.2. Consideraciones iniciales.....	7
4.3. Producción: Volumen anual en toneladas.....	8
5. Demanda interna.....	9
5.1. Canales	9
5.2. consumo interno.....	9
5.3. Oferta.....	11
5.4. Marcas.....	12
6. Comercio Exterior.....	14
6.1. Exportaciones	15
6.2. Importaciones.....	17
7. Precios	18
7.1. Precios mercado interno	18
7.2. Precios de comercio exterior.....	19
8. Empresas	19
9. Cuotas de Mercado	26
9.1. Rentabilidad.....	28
9.2. Situación financiera	29
10. Mercado laboral.....	30

Cuadros

Cuadro nº 1 Indicadores sectoriales 2018 a 2022 estimado.....	4
Cuadro nº 2 Estimación del consumo de maíz para mascotas según BCR.....	7
Cuadro nº 3 Producción de alimentos para mascotas años 2018 a 2022 estimado.....	8
Cuadro nº 4 Balanza del comercio exterior años 2017 a 2021 estimado	14
Cuadro nº 5 Exportaciones de alimentos para mascotas años 2017 a 2021 (a noviembre).....	15
Cuadro nº 6 Exportaciones de alimentos para mascotas según destino año 2020	16
Cuadro nº 7 Importación de alimentos para mascotas año 2017 a 2021 (a noviembre)	17
Cuadro nº 8 Importación de alimentos para mascotas según origen año 2020.....	17
Cuadro nº 9 Empresas exportadoras de alimentos para mascotas año 2020	27
Cuadro nº 10 Balances con resultados positivos	28
Cuadro nº 11 Balances con resultados negativos	28
Cuadro nº 12 Situación financiera en miles de pesos	29
Cuadro nº 13 Empleo verificado a noviembre 2021	30

Gráficos

Gráfico nº 1 Consumo aparente en toneladas años 2018 a 2022 estimado	9
Gráfico nº 2 Precio promedio de exportación en dólares FOB la toneladas años 2017 a 2021 (a noviembre).....	19
Gráfico nº 3 Ventas al mercado interno en porcentajes.....	26