



CLAVES

Información Competitiva

SECTOR

**Informe del mercado argentino de autoservicios
mayoristas y supermercados**

CLAVES Información Competitiva S.A.

Analista: Lic Agustín Perez



Octubre 2021

Contenido

Contenido.....	2
1-Déjanos tu Opinión.....	4
2-Síntesis.....	5
3-Diagnóstico actual del negocio y perspectivas.....	5
4-Nivel de actividad	8
4.1 Definición de la actividad	8
4.2 Evolución de la actividad.....	10
Demanda interna	12
4.3 Evolución según tipo de producto	12
4.4 Canales.....	14
4.5 Evolución según medio de pago	15
6.Precios	16
6.1 Evolución reciente	16
7 Empresas.....	18
7.1 Principales empresas	18
7.2 Novedades de las empresas 2019 – 2021	19
8 Cuotas de Mercado	20
8.1 Según facturación	20
8.2 Según Empleo.....	21
9 balances disponibles.....	22
10 Situación financiera	23
11 Mercado laboral	23
12 Anexo I -Acuerdos Paritarios	27
13 Anexo II: Régimen impositivo, programas y beneficios	27
14 Anexo II: Procesos productivos y sus componentes.....	28

Cuadros

Cuadro n° 1: Indicadores sectoriales. Años 2018 a 2021 (estimado)	5
Cuadro n° 2: Formas comerciales por tipo y por empresas	10
Cuadro n° 3: Cuotas de mercado en millones de pesos	20
Cuadro n° 4: Rentabilidad positiva según balance	22
Cuadro n° 5: Rentabilidad negativa según balance.....	22
Cuadro n° 6: Situación financiera en miles de pesos.....	23
Cuadro n° 7: Empleo verificado por empresa a octubre 2021	25
Cuadro n° 8: Evolución del empleo años 2021 versus 2019	25
Cuadro n° 9: Evolución del salario promedio y empleo sectorial en supermercados. Años 2016 a 2020.....	26

Gráficos

Gráfico n° 1 Ventas totales (INDEC), salarios e índice de confianza	11
Gráfico n° 2: Evolución de las ventas en términos constantes (INDEC). Años 2017 a 2021 (estimado).....	12
Gráfico n° 3: Ventas internas en supermercados y mayoristas en términos reales de porcentaje. Año 2020 versus año 2017.....	13
Gráfico n° 4: Participación porcentual pro rubros en supermercados y autoservicios mayoristas. Años 2017 a 2021 (estimado)	14
Gráfico n° 5: Participación porcentual de las ventas en salón y on line en supermercados y autoservicios mayoristas. Años 2017 a 2021 (estimado)	15
Gráfico n° 6: Participación porcentual según los medios de pago en supermercados y autoservicios mayoristas. Años 2017 a 2021 (estimado)	16
Gráfico n° 7: Evolución del IPC de alimentos y bebidas versus IPC-NG. Valor índice año 2016 = 100	16
Gráfico n° 8: Variación comparada entre diciembre 2016 y agosto 2021 de capítulos seleccionados del IPC versus IPC-NG	17
Gráfico n° 9: Cuotas de mercado de supermercado según empleo. Oct. 2021	21
Gráfico n° 10: Cuota de mercado de mayorista según empleo. Octubre 2021	21