



# **CLAVES**

*Información Competitiva*

## **SECTOR**

**Informe del mercado argentino de autoservicios  
mayoristas y supermercados**

**CLAVES Información Competitiva S.A.**

**Analista: Lic Agustín Perez**



**Octubre 2021**

## Contenido

Contenido.....	2
1-Déjanos tu Opinión.....	4
2-Síntesis.....	5
3-Diagnóstico actual del negocio y perspectivas.....	5
4-Nivel de actividad .....	8
4.1 Definición de la actividad .....	8
4.2 Evolución de la actividad.....	10
Demanda interna .....	12
4.3 Evolución según tipo de producto .....	12
4.4 Canales.....	14
4.5 Evolución según medio de pago .....	15
6.Precios .....	16
6.1 Evolución reciente .....	16
7 Empresas.....	18
7.1 Principales empresas .....	18
7.2 Novedades de las empresas 2019 – 2021 .....	19
8 Cuotas de Mercado .....	20
8.1 Según facturación .....	20
8.2 Según Empleo.....	21
9 balances disponibles.....	22
10 Situación financiera .....	23
11 Mercado laboral .....	23
12 Anexo I -Acuerdos Paritarios .....	27
13 Anexo II: Régimen impositivo, programas y beneficios .....	27
14 Anexo II: Procesos productivos y sus componentes.....	28

## Cuadros

Cuadro n° 1: Indicadores sectoriales. Años 2018 a 2021 (estimado) .....	5
Cuadro n° 2: Formas comerciales por tipo y por empresas .....	10
Cuadro n° 3: Cuotas de mercado en millones de pesos .....	20
Cuadro n° 4: Rentabilidad positiva según balance .....	22
Cuadro n° 5: Rentabilidad negativa según balance.....	22
Cuadro n° 6: Situación financiera en miles de pesos.....	23
Cuadro n° 7: Empleo verificado por empresa a octubre 2021 .....	25
Cuadro n° 8: Evolución del empleo años 2021 versus 2019 .....	25
Cuadro n° 9: Evolución del salario promedio y empleo sectorial en supermercados. Años 2016 a 2020.....	26

## Gráficos

Gráfico n° 1 Ventas totales (INDEC), salarios e índice de confianza .....	11
Gráfico n° 2: Evolución de las ventas en términos constantes (INDEC). Años 2017 a 2021 (estimado).....	12
Gráfico n° 3: Ventas internas en supermercados y mayoristas en términos reales de porcentaje. Año 2020 versus año 2017.....	13
Gráfico n° 4: Participación porcentual pro rubros en supermercados y autoservicios mayoristas. Años 2017 a 2021 (estimado) .....	14
Gráfico n° 5: Participación porcentual de las ventas en salón y on line en supermercados y autoservicios mayoristas. Años 2017 a 2021 (estimado) .....	15
Gráfico n° 6: Participación porcentual según los medios de pago en supermercados y autoservicios mayoristas. Años 2017 a 2021 (estimado) .....	16
Gráfico n° 7: Evolución del IPC de alimentos y bebidas versus IPC-NG. Valor índice año 2016 = 100 .....	16
Gráfico n° 8: Variación comparada entre diciembre 2016 y agosto 2021 de capítulos seleccionados del IPC versus IPC-NG .....	17
Gráfico n° 9: Cuotas de mercado de supermercado según empleo. Oct. 2021 .....	21
Gráfico n° 10: Cuota de mercado de mayorista según empleo. Octubre 2021 .....	21