



CLAVES

Información Competitiva

SECTOR

Informe del mercado argentino de fábricas de artículos para el hogar

CLAVES Información Competitiva S.A.

Analista: Lic Agustín Perez



CLAVES
Información Competitiva

Septiembre 2021

Contenido

Contenido.....	2
1-Déjanos tu Opinión.....	4
2-Síntesis.....	5
3-Diagnóstico actual del negocio y perspectivas.....	5
4-Nivel de actividad.....	8
4.1 Definición de la actividad.....	8
4.2 Evolución de la actividad.....	8
5 Demanda interna.....	11
5.1 Evolución según tipo de producto.....	11
5.2 Canales.....	13
5.3 Marcas.....	14
6. Comercio Exterior.....	15
6.1 Exportaciones.....	15
6.2 Importaciones.....	16
7. Precios.....	17
7 Empresas.....	18
7.1 Principales empresas.....	18
8.2 Novedades de las empresas 2020 – 2021.....	19
8 Cuotas de Mercado.....	20
8.1 Según facturación.....	20
9.2 Mercado externo.....	21
9 Balances disponibles.....	21
10 Situación financiera.....	23
11 Mercado laboral.....	24
12 Anexo I -Acuerdos Paritarios.....	26
13 Anexo II: Régimen impositivo, programas y beneficios.....	26
14 Anexo III: Procesos productivos y sus componentes.....	28

Cuadros

Cuadro n° 1 Indicadores sectoriales. Años 2018 a 2021 (estimado)	5
Cuadro n° 2 Ventas de artículos del hogar en el mercado interno en miles de unidades. Años 2017 a 2021 (estimado)	11
Cuadro n° 3 Principales marcas de artículos para el hogar.....	14
Cuadro n° 4 Exportaciones de artículos del hogar según país de destino en miles de dólares. Años 2019 y 2020	15
Cuadro n° 5 Exportaciones de artículos para el hogar según NCMs. Años 2019 y 2020	16
Cuadro n° 6 Importaciones de artículos del hogar según país de origen en millones de dólares. Años 2019 y 2020	16
Cuadro n° 7 Importaciones de artículos de hogar según NCMs en millones de dólares. Años 2019 y 2020.....	17
Cuadro n° 8 Cuota de mercado interno en millones de pesos. Años 2018 y 2019	20
Cuadro n° 9 Principales exportadoras de artículos del hogar en millones de dólares. Años 2019 y 2020.....	21
Cuadro n° 10 Rentabilidad positiva en millones de pesos. ROS y ROE	22
Cuadro n° 11 Rentabilidad negativa en millones de pesos. ROS y ROE	22
Cuadro n° 12 Situación financiera en miles de pesos	23
Cuadro n° 13 Empleo verificado por empresa.....	24
Cuadro n° 14 Evolución del empleo sectorial. Años 2015 a 2020	25
Cuadro n° 15 Evolución del salario promedio y el empleo sectorial. Años 2015 a 2020	25

Gráficos

Gráfico n° 1 Producción de artículos del hogar según el IPI (INDEC)	9
Gráfico n° 2 Evolución de la producción de artículos del hogar según el IPI (INDEC). Años 2017 a 2021 (estimado).....	10
Gráfico n° 3 Ventas internas. Variación según cantidad en porcentaje. Año 2020 versus año 2016	12
Gráfico n° 4 Variación porcentual año a año de las ventas por tipo de canal. Años 2018 a 2020	13
Gráfico n° 5 Evolución del IPC de equipamiento y mantenimiento del hogar versus IPC- NG. Valor índice año 2016 = 100	17