



CLAVES
Información Competitiva

Indicadores de consumo y crecimiento

JULIO 2021

Expectativa frente al segundo semestre de cara las elecciones

- Evolucionan el nivel de vacunación con medidas tendientes hacia la normalización progresiva de la actividad comercial. Atención especial ante el impacto de la variante “Delta” y la llegada de una posible nueva ola.
- El gobierno intenta apuntalar la pérdida de poder adquisitivo en algunos sectores de la población de cara a las elecciones.
- El consumo en el mes de junio repunta levemente, luego de un mes de mayo con restricciones.
- Se dinamizan sectores relacionados **al turismo, al ocio, a la gastronomía y a la indumentaria**, como consecuencia del advenimiento de las vacaciones de invierno, el impacto del medio aguinaldo, la flexibilidad de las restricciones a la movilidad y la habilitación de nuevas actividades.
- Los precios siguen presionando al alza. En mayo crecieron un 3,3% acumulando un 19,8% en lo que va del año, según el INDEC.



DRIVERS DEL CONSUMO