



CLAVES
Información Competitiva

CASAS DE ARTÍCULOS PARA EL HOGAR

**Informe del Mercado Argentino de Casas de
Artículos para el Hogar**

CLAVES Información Competitiva S.A.



Junio 2021

Contenido

1. Déjanos tu Opinión	4
2. Reseña.....	5
3. Síntesis.....	5
4. Definición de la actividad.....	5
5. Diagnóstico del negocio.....	7
6. Nivel de actividad.....	7
7. Precios	9
8. Comercio Exterior.....	11
8.1. Exportaciones	12
8.2. Importaciones.....	13
9. Régimen impositivo, programa e incentivos	13
10. Mercado laboral	14
11. Empresa	17
11.1. Principales empresas	18
12. Cuotas de Mercado.....	18
13. Demanda interna.....	19
13.1. Canales	22
13.2. Marcas	23
14. Clima de negocios.....	23
15. Perspectivas.....	25

Gráficos

Gráfico 1: Evolución de ventas nominales del sector artículos para el hogar. En millones de pesos.

Gráfico 2: Facturación real mensual. Variación interanual (%) canal casas de artículos para el hogar. Enero 2020 a marzo 2021.

Gráfico 3: Evolución del Índice de Precios de artefactos para el hogar. Años 2016-2020.

Gráfico 4: Cuotas de mercado por facturación del segmento casa de artículos para el hogar.

Gráfico 5: Peso del canal en el giro de negocio del sector. Años 2017-Primer trimestre 2021.

Tablas

Tabla 1: Precio de referencia de electrodomésticos

Tabla 2: Balanza comercial electrónicos de consumo y electrodomésticos. Años 2015-2020. En millones de dólares.

Tabla 3: Empleados por empresa. Datos a enero de 2019 y mayo 2021.

Tabla 4: Datos y ratios financieros de empresas. En millones de pesos y porcentajes.

Tabla 5: Facturación por línea de negocio en 2020*. En millones de pesos corrientes.

Tabla 6: Venta de electrodomésticos, por categoría. En unidades. Años 2019 y 2020.