



CLAVES
Información Competitiva

BEBIDAS

Informe del Mercado Argentino de Bebidas Alcohólicas

CLAVES Información Competitiva S.A.

Analista: Virginia Carrizo

vcarrizo@claves.com.ar



CLAVES
Información Competitiva

Mayo 2021

Contenido

1. Déjanos tu Opinión	5
2. Reseña.....	6
3. Síntesis.....	6
4. Definición de la actividad.....	7
4.1. Proceso productivo y sus componentes.....	7
4.2. Vino	8
4.3. Cerveza	9
4.4. Bebidas espirituosas	10
5. Diagnóstico del negocio.....	10
5.1. Panorama global	10
5.2. El alcohol en Argentina	11
6. Nivel de actividad.....	13
7. Precios	15
8. Comercio Exterior	18
8.1. Exportaciones	19
8.1.1. Principales empresas	19
8.2. Importaciones.....	20
8.2.1. Principales empresas	21
9. Régimen impositivo, programa e incentivos	21
10. Mercado laboral	22
10.1. Negociaciones salariales.....	23
11. Empresas	24
11.1. Cerveza	24
11.2. Vino	25
11.3. Espirituosas	26
11.4. Principales empresas	27
11.5. Situación financiera (créditos y cheques)	28
12. Demanda interna.....	30
12.1. Canales	31
13. Clima de negocios.....	32
14. Perspectivas.....	34

Gráficos

Gráfico 1: Participación tipo de bebidas alcohólicas en volumen.	12
Gráfico 2: Participación del mercado según tipo de vino. Sobre un tota de 943 millones. Año 2020.....	14
Gráfico 3: Evolución precios medios del litro de cerveza en botella y vino común*. Período 2015-2020.	18
Gráfico 4: Participación países destinos de cerveza, bebidas espirituosas y vino, respectivamente. Año 2020.	19
Gráfico 5: Participación países importadores de cerveza, bebidas espirituosas y vino, respectivamente. Año 2020.	20
Gráfico 6: Evolución de los puestos de trabajo registrados de los empleados del sector privado de elaboración de cerveza, vinos y destilación, rectificación y mezcla de bebidas alcohólicas. Período 2012-2020.....	22
Gráfico 7: Evolución de la remuneración promedio de los empleados del sector privado de elaboración de cerveza, vinos y destilación, rectificación y mezcla de bebidas alcohólicas. Período 2012-2020.....	23
Gráfico 6 Porcentaje de incremento en el volumen de bebidas alcohólicas durante la cuarentena (respuesta múltiple). Sobre una base de 4.613 encuestados.....	30

Tablas

Tabla 1: Ranking de marcas de bebidas alcohólicas con más valor de marca a nivel mundial en 2020, por segmento. En millones de dólares.....	11
Tabla 2: Indicadores básicos de dimensión del mercado de bebidas alcohólicas. En hectolitros. Años 2016-2020.	11
Tabla 3: Evolución consumo aparente de vino, whisky y otras bebidas espirituosas y cerveza. En millones de hectolitros. Período 2016-2020.	15
Tabla 4: Evolución Índice de Precios de bebidas espirituosas, destiladas y licores; vinos y cerveza. Período 2021-2020.....	16
Tabla 5: Variación anual IPCBA de bebidas espirituosas, destiladas y licores; vinos y cerveza. Período 2013-2020.....	16
Tabla 6: Variación anual IPCBA de bebidas alcohólicas. Período 2013-2020.	17
Tabla 7: Balanza comercial mercado de bebidas alcohólicas. Período 2013-2020.....	18
Tabla 8: Principales exportadores de bebidas alcohólicas. Año 2020, en U\$S FOB*.....	20
Tabla 9: Principales importadores de bebidas alcohólicas. Año 2020, en U\$S CIF*.....	21
Tabla 10: Impuesto interno a bebidas alcohólicas.....	21
Tabla 10: Principales empresas según empleo verificado, origen del capital, actividad y localización.	28
Tabla 11: Situación crediticia de las principales empresas. Suma de los montos totales registrados desde febrero de 2020 a febrero de 2021.	29
Tabla 11: Volumen de alcohol consumido antes y durante la cuarentena. Sobre una base de 4.613 encuestados.	30