



# CLAVES

Información Competitiva

## BEBIDAS

### Informe del Mercado Argentino de Bebidas sin Alcohol

CLAVES Información Competitiva S.A.

*Lic. Nadav Rajzman*

*[nrajzman@claves.com.ar](mailto:nrajzman@claves.com.ar)*



**Enero 2021**

## Contenido

|                                                      |    |
|------------------------------------------------------|----|
| 1. Déjanos tu Opinión .....                          | 4  |
| 2. Reseña.....                                       | 5  |
| 3. Síntesis .....                                    | 6  |
| 4. Definición de la actividad .....                  | 7  |
| 4.1. Proceso productivo y sus componentes.....       | 8  |
| 5. Diagnóstico del negocio .....                     | 8  |
| 6. Nivel de actividad.....                           | 9  |
| 7. Precios .....                                     | 11 |
| 7.1. Precios mercado interno .....                   | 11 |
| 8. Comercio Exterior.....                            | 14 |
| 8.1. Exportaciones .....                             | 14 |
| 8.2. Importaciones.....                              | 15 |
| 9. Régimen impositivo, programa e incentivos .....   | 16 |
| 10. Mercado laboral.....                             | 17 |
| 11. Empresas.....                                    | 20 |
| 11.1. Principales empresas .....                     | 20 |
| 11.2. Novedades Empresariales .....                  | 22 |
| 11.3. Balances disponibles .....                     | 23 |
| 11.4. Situación financiera (créditos y cheques)..... | 24 |
| 12. Cuotas de Mercado .....                          | 25 |
| 13. Demanda interna.....                             | 27 |
| 13.1. Canales .....                                  | 27 |
| 13.2. Marcas.....                                    | 29 |
| 14. Clima de negocios.....                           | 31 |
| 15. Perspectivas.....                                | 31 |

## Gráficos

|                                                                                                                                                                        |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gráfico 1: Despacho de gaseosas informado por EPI-INDEC (disponible hasta 2019) .....                                                                                  | 10 |
| Gráfico 2: Despacho de bebidas sin alcohol informado por EPI-INDEC. Mensual. Ene 2019 – Oct 2020. ....                                                                 | 11 |
| Gráfico 3: Índice de Precios Bebidas sin alcohol (%): Variaciones mensuales respecto a Nivel General y de Alimentos, para Gran Buenos Aires (Diciembre 2016=100) ..... | 12 |
| Gráfico 4: Variación porcentual de los precios medios. Años: 2017 -2020.....                                                                                           | 12 |
| Gráfico 5: Balanza Comercial del Mercado de Bebidas sin Alcohol, en millones de dólares. Años: 2015-2020. ....                                                         | 14 |
| Gráfico 6: Principales destinos de exportación de Bebidas sin Alcohol Ene-Nov 2020, participación relativa en relación a volúmenes despachados. ....                   | 15 |
| Gráfico 7: Principales orígenes de importación de Bebidas sin Alcohol Ene-Nov 2020, participación relativa en relación a volúmenes despachados. ....                   | 16 |
| Gráfico 8: Evolución del empleo del sector de Bebidas sin alcohol. Años 2009-2020 (2do trim.) .....                                                                    | 18 |
| Gráfico 9: Salarios promedio del sector. Años: 2010-2019. En pesos corrientes .....                                                                                    | 19 |
| Gráfico 10: Participación de principales empresas del mercado respecto al mercado laboral registrado del sector de bebidas sin alcohol. ....                           | 26 |
| Gráfico 11: Segmentación de la Demanda por Región .....                                                                                                                | 27 |
| Gráfico 12: Ventas de bebidas sin alcohol por canal de venta .....                                                                                                     | 28 |
| Gráfico 13: Participación compras online Gaseosas durante la Cuarentena – Abril-Mayo 2020 .....                                                                        | 29 |

## Tablas

|                                                                                                      |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabla 1: Indicadores básicos de dimensión del mercado. En hectolitros. Años 2019- Ene-Oct 2020. .... | 9  |
| Tabla 2: Cantidad de empleados por empresa. Años: 2015-2020. ....                                    | 19 |
| Tabla 3: Principales empresas del sector.....                                                        | 22 |
| Tabla 4: Novedades empresariales.....                                                                | 22 |
| Tabla 5: Indicadores de Balances de las principales empresas de bebidas sin alcohol.....             | 24 |
| Tabla 6: Situación financiera de las principales empresas.....                                       | 24 |