



**CLAVES**  
*Información Competitiva*

## **PETROLEO Y GAS**

### **Informe del Mercado Argentino de VACA MUERTA**

CLAVES Información Competitiva S.A.



*Diciembre 2020*

## Contenido

|  |    |
|--|----|
| 1. Déjanos tu Opinión                        | 6  |
| 2. Reseña                                    | 7  |
| 3. Síntesis                                  | 8  |
| 4. Definición de la actividad                | 9  |
| 4.1. Proceso productivo y sus componentes    | 9  |
| 5. Diagnóstico del negocio                   | 10 |
| 6. Nivel de actividad                        | 11 |
| 6.1. Total Nacional                          | 11 |
| 6.2. Vaca Muerta                             | 14 |
| 6.3. Recursos                                | 16 |
| 6.3.1. Vaca Muerta: Tipos de Producto        | 21 |
| 6.3.2. Vaca Muerta: Sub-tipo de Producto     | 21 |
| 6.4. Pozos                                   | 22 |
| 7. Precios                                   | 24 |
| 7.1. Precios mercado interno                 | 24 |
| 7.1.1. Barril Criollo                        | 24 |
| 7.1.2. SIPM - IPIM                           | 24 |
| 7.2. Precios de comercio exterior            | 25 |
| 8. Comercio Exterior                         | 27 |
| 8.1. Exportaciones                           | 28 |
| 8.1.1. Destino                               | 29 |
| 8.1.2. Exportadores                          | 29 |
| 8.2. Importaciones                           | 30 |
| 8.2.1. Origen                                | 30 |
| 8.2.2. Importadores                          | 31 |
| 9. Régimen impositivo, programa e incentivos | 31 |
| 9.1. Tarifas                                 | 31 |
| 9.2. Subsidios                               | 32 |
| 9.3. Impuestos                               | 33 |
| 9.4. Plan Gas                                | 34 |
| 9.5. Nueva Ley de Hidrocarburos              | 36 |

|       |   |    |
|-------|---|----|
| 10.   | Mercado laboral                           | 36 |
| 10.1. | Empleo                                    | 36 |
| 10.2. | Remuneraciones                            | 38 |
| 11.   | Empresa                                   | 40 |
| 11.1. | Principales empresas                      | 40 |
| 11.2. | Balances disponibles                      | 42 |
| 11.3. | Situación financiera (créditos y cheques) | 43 |
| 12.   | Cuotas de Mercado                         | 43 |
| 12.1. | Cuotas de Mercado. Petróleo               | 43 |
| 12.2. | Cuotas de Mercado. Gas                    | 44 |
| 13.   | Demanda interna                           | 44 |
| 13.1. | Canales                                   | 44 |
| 13.2. | Marcas                                    | 46 |
| 13.3. | Ventas                                    | 47 |
| 14.   | Clima de negocios                         | 47 |
| 14.1. | Empresas                                  | 48 |
| 14.2. | Inversiones                               | 51 |
| 15.   | Perspectivas                              | 52 |
|       | ANEXO                                     | 54 |