



**CLAVES**  
Información Competitiva

## UNIVERSIDADES

**Informe del Mercado Argentino de  
Universidades Privadas**

CLAVES Información Competitiva S.A.

*Analista: Daniel Ripari*

[dripari@claves.com.ar](mailto:dripari@claves.com.ar)



 **CLAVES**  
Información Competitiva

*Agosto 2020*

## Contenido

1.	Déjanos tu Opinión .....	4
2.	Reseña.....	5
3.	Síntesis .....	6
4.	Definición de la actividad .....	7
5.	Diagnóstico del negocio .....	7
5.1.	Contexto de Pandemia .....	9
5.1.1.	Uso de plataformas virtuales.....	10
6.	Nivel de actividad.....	10
7.	Precios .....	14
8.	Régimen impositivo, programa e incentivos .....	16
9.	Mercado laboral .....	16
9.1.	Acuerdos paritarios.....	17
10.	Empresa.....	18
10.1.	Principales empresas .....	18
10.2	Balances disponibles .....	20
10.2.	Situación financiera (créditos y cheques).....	20
11.	Cuotas de Mercado .....	21
12.	Demanda interna.....	23
13.	Clima de negocios.....	25
14.	Perspectivas.....	26

## Gráficos

Gráfico 1: Participación de cada tipo de gestión en el total de alumnos universitarios .....	6
Gráfico 2: Participación de cada segmento en el total de alumnos del sector privado .....	8
Gráfico 3: Proporción de alumnos según rama de estudio. Carreras de grado. ....	9
Gráfico 4: Variación estimada de la cantidad de alumnos 2020 - 2019.....	11
Gráfico 5: Evolución de la cantidad total de alumnos de nivel universitario.....	11
Gráfico 6: Variación interanual de la cantidad de alumnos comparada con el PBI.....	12
Gráfico 7: Evolución de la cantidad de alumnos de Pregrado y Grado.....	13
Gráfico 8: Evolución de la cantidad de alumnos de Posgrado .....	13
Gráfico 9: Comparación IPC Nivel General con índice de Aranceles Universitarios.....	15
Gráfico 10: Costo promedio de cursar una carrera de grado .....	15
Gráfico 11: Evolución de los salarios del sector Enseñanza .....	18
Gráfico 12: Colegios secundarios según orientación .....	23
Gráfico 13: Colegios secundarios según tipo de gestión .....	24
Gráfico 14: Colegios secundarios según orientación y gestión.....	24

## Tablas

Tabla 1: Indicadores básicos de dimensión del mercado. Años 2016-2019. ....	7
Tabla 2: Estructura del sector, cantidad de universidades según oferta de carrera de grado, posgrado o pregrado.....	8
Tabla 3: Cantidad de alumnos según ámbito de gestión (Miles de alumnos) .....	11
Tabla 4: Cantidad de alumnos ámbito privado.....	12
Tabla 5: Cantidad de alumnos ámbito público. En miles de alumnos. ....	13
Tabla 6: Comparación IPC Nivel General con índice de Aranceles Universitarios.....	14
Tabla 7: Empleo por año por institución. Años: 2016, 2018 y 2020. ....	16
Tabla 8: Principales Universidades Privadas del país. Con CUIT y Logo. ....	18
Tabla 9: Balances disponibles. En millones de pesos.....	20
Tabla 10: Deudas con el sistema financiero. En millones de pesos. Julio 2020. ....	20
Tabla 11: Ranking general. Cuota de mercado de las Universidades Privadas. Año 2019. ....	21
Tabla 12: Cuotas de Mercado Segmento Pregrado y Grado.....	22
Tabla 13: Cuotas de mercado Segmento Posgrado .....	22