



CLAVES
Información Competitiva

LABORATORIOS

Informe del Mercado Argentino de Medicamentos y Laboratorios farmacéuticos

CLAVES Información Competitiva S.A.

Analista: Kevin Roberts



CLAVES
Información Competitiva

Julio 2020

Contenido

1. Déjanos tu Opinión	5
2. Reseña.....	6
3. Síntesis	7
4. Definición de la actividad	8
5. Estructura y funcionamiento del mercado de medicamentos.....	9
6. Oferta y cadena de valor	10
7. Nivel de Actividad (Principales dimensiones, segmentación y evolución del mercado)	13
7.1. Composición de las ventas por origen	15
7.2. Ventas al sector externo.....	16
7.3. Medicamentos por tipo de mercado	18
8. Empleo.....	21
9. Participación de Mercado de las principales empresas en unidades dispensadas y pesos.....	22
10. Formación de precios, distribución de márgenes y financiamiento en el mercado de medicamentos.....	27
11. Demanda de Medicamentos.....	30
11.1. Perfil de la población Argentina.....	30
11.2. Sistema de Salud Argentino	31
11.3. Perfil de morbilidad y salud de la población.....	31
11.4. Enfermedades crónicas No Transmisibles (ECNT).....	34
12. Evolución del mercado 2017-2018. Los 10 medicamentos más dispensado.	35
12.1. Mercado ético.....	35
12.1. Medicamentos de venta libre	37
13. Las farmacias y la pandemia de covid-19.....	41
14. Clima de negocios.....	46
15. Perspectivas.....	49

TABLAS

Tabla 1: Datos Estructurales del Sector. Año 2019.....	7
Tabla 2: Industria farmacéutica, facturación de producción nacional y reventa de importados. Trimestral. Año: 2016 – 1er. Trim 2020. En Pesos.....	14
Tabla 3: Industria farmacéutica, facturación de producción nacional y reventa de importados. Trimestral: I trim 2016 – 1er. Trim 2020. En U\$D.	16
Tabla 4: Facturación total de la industria farmacéutica por grupo anatómico de la clasificación ATC en millones de pesos y composición porcentual (clasificación anatómica, terapéutica, química (ATC, por su sigla en inglés). Año 2019	17
Tabla 5: Facturación de la industria farmacéutica por país de origen de la droga madre, tanto de insumos como de productos farmacológicos, en millones de pesos. Año 2019.....	18
Tabla 6: Evolución del mercado de medicamentos. Meses: Marzo, abril y Mayo. En Unidades	19
Tabla 7: Ventas de medicamentos según mercado ético y popular. Comparativa 2016 vs 2019. En unidades.....	20
Tabla 8: Ventas de medicamentos por tipo. Comparativa año 2018 vs 2019. En Unidades y % de variación.....	21
Tabla 9: Ranking de facturación Año 2019. Primeros 15 Laboratorios - Argentina	22
Tabla 10: Distribución de la población por rango: 2010 - 2020. En millones de habitantes.	30
Tabla 11: Evolución de la esperanza de Vida por Sexo. Años: 2012 – 2018	30
Tabla 12: Prevalencia de factores de riesgo en la población Enfermedades no Transmitibles. Años: 2005, 2009 y 2013.....	35
Tabla 13: Evolución de las dispensas durante los primeros 10 meses de 2017 y 2018 por medicamento.	36
Tabla 14: Primeros 10 medicamentos de venta libre mas dispensados. Primeros 8 meses del 2018 vs 2019.	38
Tabla 15: Índice De Consumo Promedio De Medicamentos Samf®-Iqvia.....	40
Tabla 16: Ventas de Paracetamol en sus diferentes presentaciones. Enero - Marzo 2020.	42
Tabla 17: Ventas de jabones antibacteriales y alcohol en gel. Enero-Marzo 2020.....	43
Tabla 18: Ventas de Vitamina C en sus diferentes presentaciones. Enero- Marzo 2020.	43
Tabla 19: Ventas de antiinflamatorios en sus diferentes presentaciones. Enero-Marzo 2020.....	44

GRAFICOS

Gráfico 1: Variación Interanual (%) Facturación Laboratorios, IPC Gral. e IPC Medicamentos. Años: 2016 – 2019.....	15
Gráfico 2: Composición de la venta de medicamentos por su origen. En%. Años: 2016- I trim2020.	15
Gráfico 3: Exportación de medicamentos. En millones de Dólares. Años: 2016-I trimestre 2020.	17
Gráfico 4: Ventas de medicamentos del mercado ético y popular. Mayo 2019 vs Mayo 2020. En unidades.....	19
Gráfico 5: Evolución del mercado total. Años: 2015-2019. En unidades.....	20
Gráfico 6: Ventas de los principales 15 laboratorios. En unidades y miles de pesos. Primeros 11 meses del 2019.	23