



CLAVES

Información Competitiva

TABACO

Informe del Mercado Argentino de tabaco

CLAVES Información Competitiva S.A.

Analista: Miguelito Iribarren



Mes: abril 2020

Contenido

1. Déjanos tu Opinión	4
2. Reseña.....	5
3. Síntesis	5
4. Definición de la actividad	6
4.1. Proceso productivo y sus componentes.....	6
5. Diagnóstico del negocio	8
6. Nivel de actividad.....	10
6.1. Producción Primaria.....	10
7. Precios	15
7.1. Precios del sector primario	15
7.2. Precios en la etapa comercial.....	17
7.3. Precios actuales al consumidor	18
8. Comercio Exterior.....	22
8.1. Exportaciones	22
8.2. Importaciones.....	24
9. Régimen impositivo, programa e incentivos	24
9.1. Derechos de exportaciones y reintegros	24
9.2. Régimen de impuestos internos	28
10. Mercado laboral.....	30
10.1. Empleo verificado	31
10.2. Acuerdos paritarios.....	33
11. Empresa.....	35
11.1. Principales empresas	35
11.2. Información financiera.....	40
12. Cuotas de Mercado	41
13. Demanda interna.....	42
13.1. Canales	42
13.2. Oferta	44
14. Clima de negocios.....	45
15. Perspectivas.....	46

Gráficos

Gráfico 1: Proceso productivo del tabaco	6
Gráfico 2: Superficie sembrada, en hectáreas. Campañas: 2015/16 - 2019/20.....	11
Gráfico 3: Producción de tabaco. En toneladas. Campañas: 2015/16 - 2019/20.....	12
Gráfico 4: Producción estimada por provincia. Cosecha 2019/20.	14
Gráfico 5: Evolución del precio del paquete de 20 unidades. En Pesos. Años: 2015-2019.....	17
Gráfico 6: Evolución del precio por paquete. Valor índice: año 2015=100.	18
Gráfico 7: Exportaciones de tabaco por tipo de producto vendido. Año 2019.....	22
Gráfico 8: Destinos de las exportaciones de tabaco. Año 2019.	23
Gráfico 9: Evolución del empleo para 12 empresas. Periodo 2017-2020.	30
Gráfico 10: Cuotas de mercado por venta de cigarrillos. Año 2019.	41
Gráfico 11: Venta de paquetes de cigarrillos. En millones de unidades. Años: 2015-2019.	42

Tablas

Tabla 1: Variedad sembrada por provincia.....	6
Tabla 2: Producción de tabaco por provincia (Mapa). Campaña 2017/18.	7
Tabla 3: Indicadores del ciclo del tabaco. Años: 2016-2020.....	8
Tabla 4: Producción por provincia. En toneladas. Campañas: 2015/16-2019/20.....	12
Tabla 5: Proporción de producción por provincia. En %. Campañas: 2015/16-2019/20.	13
Tabla 6: Resoluciones de inicio de campaña por tipo de tabaco.	14
Tabla 7: Resoluciones de cierre de campañas por tipo de tabaco.....	15
Tabla 8: Precio abonado por el FET por tipo de tabaco.....	16
Tabla 9: Valores totales pagados por el Estado en cumplimiento con el FET.	16
Tabla 10: Exportaciones del complejo tabacalero. Años: 2015-2019.....	22
Tabla 11: Retenciones a partir del 2020.	28
Tabla 12: Evolución del empleo verificado por empresa.....	31
Tabla 13: Salarios para las tareas de cosecha de tabaco en Salta y Jujuy.	33
Tabla 14: Principales empresas tabacaleras. Titularidad y contacto.	36
Tabla 15: Novedades empresariales.....	38
Tabla 16: Rentabilidad según balances disponibles.	40
Tabla 17: Situación financiera a abril 2020. En miles de pesos.	40
Tabla 18: Principales marcas registradas por empresa.	44

Ilustraciones

Ilustración 1: Precios vigentes desde el 10 de marzo 2020. Massalin Particulares.	19
Ilustración 2: Precios vigentes desde el 10 de marzo 2020. British American Tobacco Argentina.	20
Ilustración 3: Precios vigentes desde el 10 de marzo 2020. Tabacalera Saradí SA.	21