



CLAVES

Información Competitiva

SECTOR AGRARIO

Informe del Mercado Argentino de infusiones (Yerba mate y té)

CLAVES Información Competitiva S.A.

Analista: Miguel Iribarren



Abril 2020

Contenido

1. Déjanos tu Opinión	4
2. Reseña.....	5
3. Síntesis	5
4. Definición de la actividad	6
4.1. Proceso productivo y sus componentes.....	6
5. Diagnóstico del negocio	7
6. Nivel de actividad.....	8
6.1. Producción primaria.....	8
6.2. Producción industrial.....	11
7. Precios	12
7.1. Precios al productor.....	12
7.1.1. Últimas resoluciones	15
7.2. Precios mercado interno	17
7.3. Precios de comercio exterior.....	19
8. Comercio Exterior.....	20
8.1. Exportaciones	21
8.2. Importaciones.....	24
9. Régimen impositivo, programa e incentivos	25
10. Mercado laboral.....	29
10.1. Acuerdos paritarios.....	31
11. Empresa.....	37
11.1. Principales empresas	37
11.2. Novedades empresariales.....	42
11.3. Balances disponibles	43
11.4. Situación financiera (créditos y cheques)	44
12. Cuotas de Mercado	44
13. Demanda interna.....	46
13.1. Demanda – Canales de yerba mate	46
13.2. Demanda – Canales de té.....	48
13.3. Marcas.....	49
14. Clima de negocios.....	50
15. Perspectivas.....	50

Gráficos

Gráfico 1: Cadena de producción del té	6
Gráfico 2: Cadena de producción de la yerba mate.....	7
Gráfico 3: Evolución del precio de la hoja verde de la yerba mate. En \$/kg. Año 2015-septiembre 2020.13	
Gráfico 4: Variaciones del precio de hoja verde de yerba mate. En %. Años: 2015-septiembre 2020.	14
Gráfico 5: Evolución del precio del brote de té. En \$/kg al inicio de campaña.	15
Gráfico 6: variaciones del precio del brote de té. En porcentajes.	16
Gráfico 7: Evolución del precio de la yerba mate en el mercado interno al consumidor. Enero 2016- enero 2020. En \$.	17
Gráfico 8: Evolución del precio del té en el mercado interno al consumidor. Enero 2016- Enero 2020. En\$.	17
Gráfico 9: Evolución de los precios al consumidor. Enero 2016- Enero 2020.	18
Gráfico 10: Evolución del precio de la yerba mate del mercado internacional. Años: 2015-2019.	19
Gráfico 11: Evolución del precio de la importación de té. Años: 2015-2019.	19
Gráfico 12: Evolución del precio de la exportación de té. Años: 2015-2019.	20
Gráfico 13: Porcentaje de demanda de Yerba mate por mercado. Año 2019.	46
Gráfico 14: Porcentaje de demanda de té por mercado. Año 2019.	48

Tablas

Tabla 1: Contexto del negocio. Años: 2018-2020	7
Tabla 2: Producción de yerba mate. En toneladas. Años: 2015-2020e	10
Tabla 3: Producción de yerba mate. En toneladas. Años: 2015-2020e.....	10
Tabla 4: Producción de té seco. Años: 2014/15-2019/20e. En Toneladas.....	11
Tabla 5: Precio de la yerba mate en hoja verde y canchada.....	12
Tabla 6: Precio del brote de té puesto en secadero.	14
Tabla 7: Comercio exterior del té. En toneladas. Años: 2015-2019.	20
Tabla 8: Evolución de las exportaciones de yerba mate. Años: 2015-2019.	21
Tabla 9: Destino de las exportaciones de yerba mate. 2019.....	21
Tabla 10: Evolución de las exportaciones de té. Años: 2015-2019.....	22
Tabla 11: Destino de las exportaciones de té. Año 2019.	22
Tabla 12: Evolución de las exportaciones de extractos y esencias de té o yerba mate. Años:2015-2019. 23	
Tabla 13: Destino de las exportaciones de extractos y esencias de té y yerba mate. Año 2019.	23
Tabla 14: Evolución de las importaciones de té aromatizado. Años: 2015-2019.....	24
Tabla 15: Origen de las importaciones de té aromatizado. Año 2019.....	24
Tabla 16: Tasas del comercio exterior por posición.....	25
Tabla 17: Empleo verificado. Marzo 2016 - Marzo 2020.....	30
Tabla 18: Remuneraciones vigentes del personal de la actividad yerbatera.	32
Tabla 19: Remuneraciones vigentes para el complejo tealero.....	36
Tabla 20: Principales empresas del sector yerba mate y te.	37
Tabla 21: Balances disponibles por empresa.....	43
Tabla 22: Situación financiera por empresa. A marzo 2020. En miles de pesos	44
Tabla 23: Ranking de empresas exportadoras de te. Año 2019.	44
Tabla 24: Ranking de empresas exportadoras de yerba mate. Año 2019.....	45
Tabla 25: Ranking de exportadoras de otras infusiones. Año 2019.....	46
Tabla 26: Consumo aparente de Yerba Mate. Años: 2015-2020e.....	47
Tabla 27: Evolución del consumo aparente de té. Años:2015-2020e.....	48
Tabla 28: Principales marcas por empresa.	49