INDICADORES DE CONSUMO
¿Qué sectores ganan y pierden con la pandemia?

CLAVES
Información Competitiva

27 MARZO 2020

ZOOM - 27 Marzo 2020

INDICE

- Declaración de PANDEMIA
- INDICADORES DE CONSUMO previos
- ESCENARIOS EN CUARENTENA: sectores que ganan y pierden

CONSUMO: principales tendencias en épocas de virus

- El avance del Coronavirus perjudicará la economía, al suspenderse actividades ya programadas.
- Al ser una **pandemia afecta a todo el mundo**, pero no a todos los países por igual. Dependerá del nivel del sistema de salud, las medidas tomadas y consecuentemente, la cantidad de afectados y fallecidos que tengan.
- Consecuentemente se habrá bajas en el comercio internacional.
- El consumo de bienes Durables se verá negativamente afectado, mientras que los artículos de primera necesidad (**alimento y limpieza**) tendrán mayores ventas en , previniendo una extensión de la cuarentena.
- El comercio de venta tradicional tendrá bajas en sus ventas, mientras que aquellos que dispongan de ***delivery*** o venta por ***e-commerce*** no “sufrirán tanto” las caídas en las ventas.
- La medida de ayuda a los trabajadores informales y monotributista de categorías A y B podría ayudar a la menor caída en las ventas de artículos de primera necesidad.