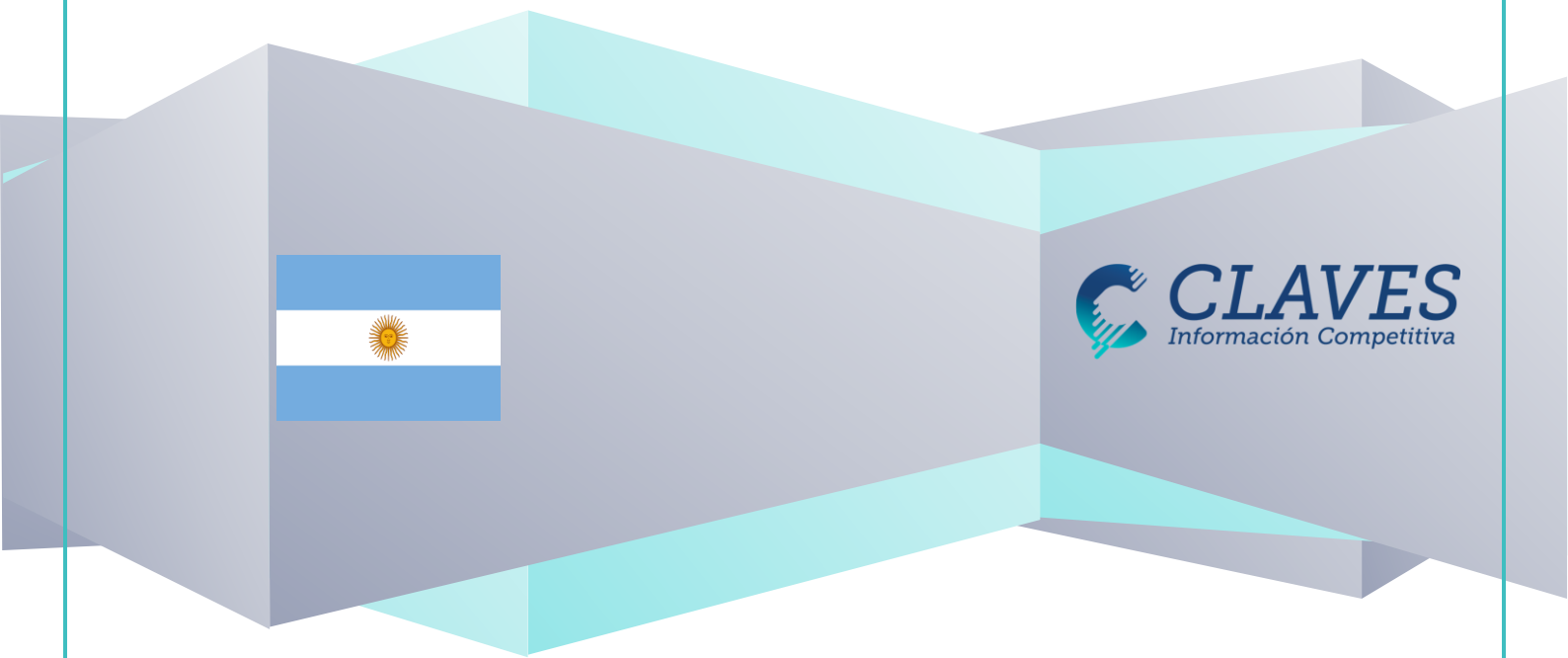
CLAVES
Información Competitiva

HELADERIAS

Informe del Mercado Argentino de Heladerías

CLAVES Información Competitiva S.A.

Analista: Virginia Carrizo



Marzo 2020

Contenido

1. Déjanos tu Opinión 5
2. Reseña 6
3. Síntesis 7
4. Definición de la actividad 7
4.1. Definición de la actividad 7
4.1.1. Características del helado 8
4.1.2. Industrial 8
4.1.3. Artesanal 9
4.1.4. Semiindustrial o semiartesanal 9
4.2. Cómo llegó el helado a la Argentina 10
4.3. Proceso productivo y sus componentes 11
4.3.1.1. Componentes 11
4.3.1.2. Proceso productivo 12
5. Diagnóstico del negocio 14
6. Nivel de actividad 15
6.1. Tamberos en crisis 15
7. Demanda interna 17
7.1. Canales 17
8. Precios 18
8.1. Precios mercado interno 20
8.2. Precios de comercio exterior 21
9. Comercio Exterior 21
9.1. Exportaciones 22
9.2. Importaciones 23
9.2.1. Sabores de importación 24
10. Régimen impositivo, programa e incentivos 24
11. Mercado laboral 26
12. Empresas 29
12.1. Artesanales 29
12.2. Industriales 30
12.3. Semiindustriales/semiartesanales 31
12.4. Principales empresas 32

12.5. Balances disponibles 34
12.6. Situación financiera (créditos y cheques) 35
12.7. Presencia en Redes 35
13. Cuotas de Mercado 37
13.1. Principales importadoras y exportadoras 38
14. Clima de negocios 39
14.1. Derretir la crisis 39
15. Perspectivas 40
15.1. El panorama ente la pandemia del COVID-19. 41
16. Anexo 42