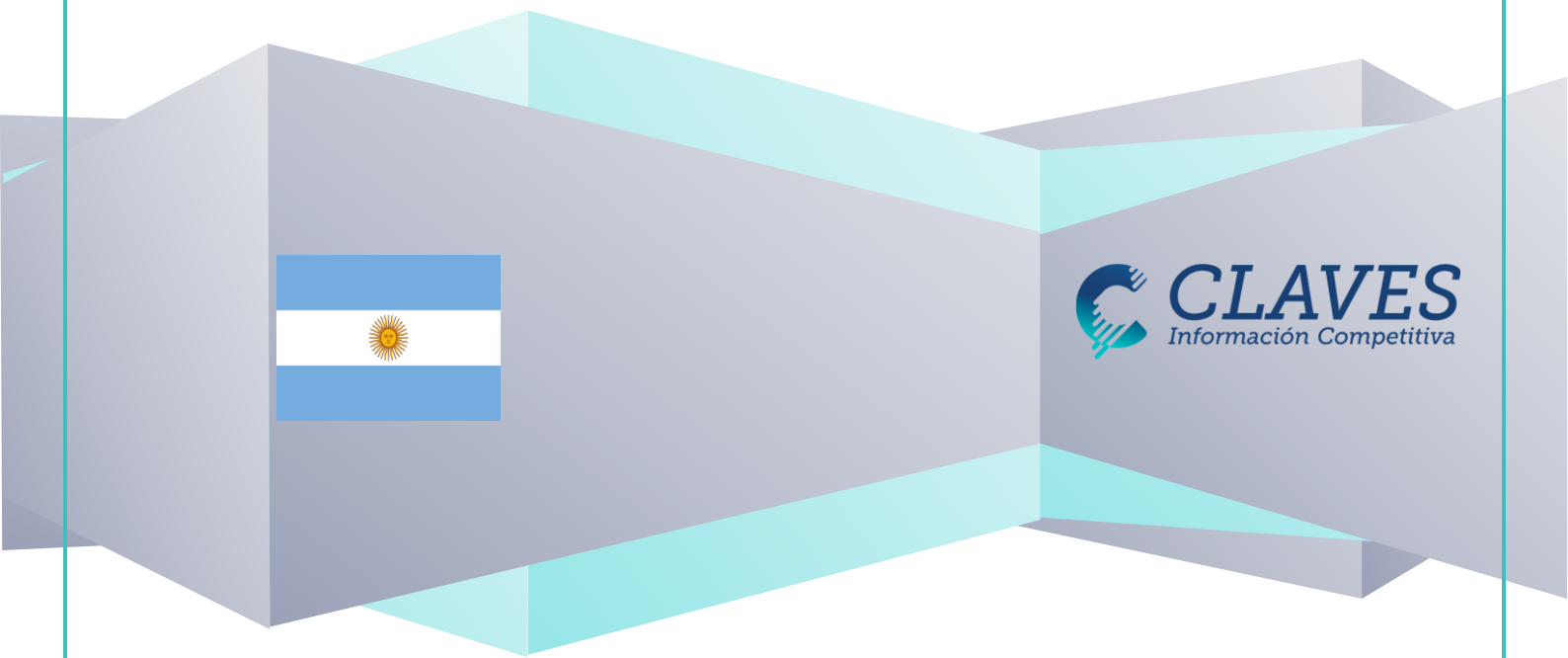
MODA y ACCESORIOS

Informe del Mercado Argentino de *Bijouterie*

CLAVES Información Competitiva S.A.

Analista: Virginia Carrizo



FEBRERO 2020

Contenido

1. Encuesta 4
2. Síntesis 5
3. Historia de la *bijouterie* 5
4. Definición de la actividad 6
5. Diagnóstico del negocio 7
5.1. Números y pronósticos del sector a nivel mundial 7
5.2. Principales actores internacionales 10
5.1. Las regiones con más crecimiento 11
6. Nivel de actividad 12
6.1. Aproximaciones al mercado de accesorios argentino 12
6.1.1. El auge de las ventas *online* 12
7. Demanda interna 14
7.1.1. Aproximaciones al mercado de *bijouterie* 14
8. Precios 15
8.1. Comparación de los productos 15
8.2. Evolución de precios 17
9. Comercio Exterior 18
9.1. Evolución de las importaciones de bijouterie 20
10. Régimen impositivo, programa e incentivos 22
11. Mercado laboral 22
11.1. Negociaciones salariales 23
12. Empresas 24
12.1. Principales empresas de venta minorista de accesorios 26
12.2. Casos testigos 28
12.2.1. *Blue Star Group* y el *fast fashion* 28
12.2.2. *Bijouterie* a la carta 28
12.2.3. Competencia internacional 29
12.3. Vanesa Durán y el *emprendedorismo* 30
12.3.1. Nuevos mercados 30
13. Clima de negocios 32
13.1. El *e-commerce* y las nuevas estrategias de venta 32
13.2. Resignificación de la *Bijouterie* 33
14. Perspectivas 34

Gráficos

Gráfico 1: Facturación comercio electrónico de bolsos y accesorios y crecimiento anual proyectado. Período 2018-2024. En miles de millones de dólares. 9
Gráfico 2: Participación de la facturación según canal de venta. Período 2017-2024. 9
Gráfico 3: Facturación comercio electrónico de bolsos y accesorios y crecimiento anual proyectado. Período 2018-2024. En miles de dólares. 12
Gráfico 4: Participación de la facturación según canal de venta. Período 2017-2024. 13
Gráfico 5: Participación de compradores de accesorios y bolsos en plataformas online, según rango etario en 2019. Sobre 5 millones de clientes. 14
Gráfico 6: Evolución IPC de efectos personales vs. Nivel General. Período 2013-2019. 17
Gráfico 7: Evolución importación de accesorios de *bijouterie*. Año 2014-2019. En U$S CIF. 18
Gráfico 8: Participación según país de origen de importaciones. Año 2019*. 19
Gráfico 9: Evolución puestos de trabajo de venta al por menor de artículos de óptica, fotografía, relojería, joyería y fantasía del sector privado. Período 2009-2019. 23
Gráfico 10: Evolución empresas de venta al por menor de artículos de óptica, fotografía, relojería, joyería y fantasía del sector privado. Período 2009-2019* 25
Gráfico 11: Empresas físicas registradas a noviembre de 2018. 26

Ilustraciones

Ilustración 1: Coco Chanel, precursora de la *bijouterie*. Fuente https://mitesoro.weebly.com/ .6
Ilustración 2: Ejemplos de accesorios. Fuente: https://por-mayor.com.ar/bijouterie/ 6
Ilustración 3: Algunos de los productos más vendidos en forma online de Todomoda. Fuente: Todomoda. 15
Ilustración 4: Algunos de los productos más vendidos en forma online de Isadora. Fuente: Isadora. 16
Ilustración 5: Algunos de los productos más vendidos en forma online de La Mercería. Fuente: La Mercería. 16
Ilustración 6: Algunos de los productos más vendidos en forma online de Salve Regina. Fuente: Salve Regina. 16
Ilustración 7: Algunos de los productos ofrecidos en forma online de VANESA. Fuente: VANESA. 17
Ilustración 7: Promociones y rebajas. Fuente: Shopping Parque Brown. 29
Ilustración 8: Amuletos y otras tendencias en *bijouterie*. Fuente: elaboración propia en base a imágenes de internet. 33

Tablas

Tabla 1: Proyección de la cantidad de usuarios que compraron accesorios por Internet. Período 2018-2024. 8
Tabla 2: Principales actores del mercado internacional. 10
Tabla 3: Comparación de precios aproximados según catálogo *online*. 15
Tabla 4: Principales importadores de Bijouterie. Año 2019. 19
Tabla 5: Evolución de las importaciones por empresa. Años 2014-2019. 20
Tabla 6: Negociaciones paritarias para los trabajadores de Comercio en 2019. 23
Tabla 7: Cantidad de empleados declarados. Noviembre 2018. 25