



CLAVES

Información Competitiva

MODA y ACCESORIOS

Informe del Mercado Argentino de *Bijouterie*

CLAVES Información Competitiva S.A.

Analista: Virginia Carrizo



FEBRERO 2020

Contenido

1. Encuesta.....	4
2. Síntesis	5
3. Historia de la <i>bijouterie</i>	5
4. Definición de la actividad	6
5. Diagnóstico del negocio	7
5.1. Números y pronósticos del sector a nivel mundial	7
5.2. Principales actores internacionales	10
5.1. Las regiones con más crecimiento	11
6. Nivel de actividad.....	12
6.1. Aproximaciones al mercado de accesorios argentino	12
6.1.1. El auge de las ventas <i>online</i>	12
7. Demanda interna.....	14
7.1.1. Aproximaciones al mercado de <i>bijouterie</i>	14
8. Precios	15
8.1. Comparación de los productos	15
8.2. Evolución de precios.....	17
9. Comercio Exterior.....	18
9.1. Evolución de las importaciones de <i>bijouterie</i>	20
10. Régimen impositivo, programa e incentivos	22
11. Mercado laboral.....	22
11.1. Negociaciones salariales.....	23
12. Empresas.....	24
12.1. Principales empresas de venta minorista de accesorios	26
12.2. Casos testigos	28
12.2.1. <i>Blue Star Group</i> y el <i>fast fashion</i>	28
12.2.2. <i>Bijouterie</i> a la carta.....	28
12.2.3. Competencia internacional.....	29
12.3. Vanesa Durán y el <i>emprendedorismo</i>	30
12.3.1. Nuevos mercados.....	30
13. Clima de negocios.....	32
13.1. El <i>e-commerce</i> y las nuevas estrategias de venta.....	32
13.2. Resignificación de la <i>Bijouterie</i>	33
14. Perspectivas.....	34

Gráficos

Gráfico 1: Facturación comercio electrónico de bolsos y accesorios y crecimiento anual proyectado. Período 2018-2024. En miles de millones de dólares.....	9
Gráfico 2: Participación de la facturación según canal de venta. Período 2017-2024.....	9
Gráfico 3: Facturación comercio electrónico de bolsos y accesorios y crecimiento anual proyectado. Período 2018-2024. En miles de dólares.....	12
Gráfico 4: Participación de la facturación según canal de venta. Período 2017-2024.....	13
Gráfico 5: Participación de compradores de accesorios y bolsos en plataformas online, según rango etario en 2019. Sobre 5 millones de clientes.	14
Gráfico 6: Evolución IPC de efectos personales vs. Nivel General. Período 2013-2019.....	17
Gráfico 7: Evolución importación de accesorios de <i>bijouterie</i> . Año 2014-2019. En U\$S CIF.	18
Gráfico 8: Participación según país de origen de importaciones. Año 2019*.....	19
Gráfico 9: Evolución puestos de trabajo de venta al por menor de artículos de óptica, fotografía, relojería, joyería y fantasía del sector privado. Período 2009-2019.	23
Gráfico 10: Evolución empresas de venta al por menor de artículos de óptica, fotografía, relojería, joyería y fantasía del sector privado. Período 2009-2019*.....	25
Gráfico 11: Empresas físicas registradas a noviembre de 2018.....	26

Ilustraciones

Ilustración 1: Coco Chanel, precursora de la <i>bijouterie</i> . Fuente https://mitesorro.weebly.com/ .	6
Ilustración 2: Ejemplos de accesorios. Fuente: https://por-mayor.com.ar/bijouterie/	6
Ilustración 3: Algunos de los productos más vendidos en forma online de Todomoda. Fuente: Todomoda.	15
Ilustración 4: Algunos de los productos más vendidos en forma online de Isadora. Fuente: Isadora.	16
Ilustración 5: Algunos de los productos más vendidos en forma online de La Mercería. Fuente: La Mercería.	16
Ilustración 6: Algunos de los productos más vendidos en forma online de Salve Regina. Fuente: Salve Regina.	16
Ilustración 7: Algunos de los productos ofrecidos en forma online de VANESA. Fuente: VANESA.	17
Ilustración 7: Promociones y rebajas. Fuente: Shopping Parque Brown.	29
Ilustración 8: Amuletos y otras tendencias en <i>bijouterie</i> . Fuente: elaboración propia en base a imágenes de internet.	33

Tablas

Tabla 1: Proyección de la cantidad de usuarios que compraron accesorios por Internet. Período 2018-2024.....	8
Tabla 2: Principales actores del mercado internacional.	10
Tabla 3: Comparación de precios aproximados según catálogo <i>online</i>	15
Tabla 4: Principales importadores de <i>Bijouterie</i> . Año 2019.	19
Tabla 5: Evolución de las importaciones por empresa. Años 2014-2019.	20
Tabla 6: Negociaciones paritarias para los trabajadores de Comercio en 2019.	23
Tabla 7: Cantidad de empleados declarados. Noviembre 2018.	25