



CLAVES
Información Competitiva

INDUSTRIA ALIMENTICIA

Informe del Mercado Argentino de Agua

Envasada

CLAVES Información Competitiva S.A.

Analista: Florencia Acuña



CLAVES
Información Competitiva

DICIEMBRE 2019

Contenido

1. Encuesta.....	4
2. Síntesis	5
3. Definición de la actividad	5
4. Diagnóstico del negocio	6
5. Nivel de actividad.....	8
6. Precios	10
7. Comercio Exterior	12
7.1. Exportaciones	13
7.2. Importaciones.....	14
8. Régimen impositivo, programa e incentivos	15
9. Mercado laboral.....	16
9.1. Negociaciones salariales.....	18
10. Empresa.....	18
11. Cuotas de Mercado	18
12. Demanda interna.....	21
13. Clima de negocios.....	23
14. Perspectivas.....	24

Gráficos

Gráfico 1: Distribución estructura productiva del sector de alimentos.....	9
Gráfico 2: Evolución IPI manufacturero Nivel General y Gaseosas, aguas, sodas.....	9
Gráfico 3: Evolución precios medios CABA Agua mineral. Octubre 2012-Octubre 2019.....	10
Gráfico 4: Evolución Exportaciones Agua mineral y gaseada - FOB dólares y Kg netos.....	13
Gráfico 5: Exportaciones según destino de Agua mineral y agua gaseada.	14
Gráfico 8: Evolución Importaciones Agua mineral y gaseada - CIF en dólares y Kg.....	14
Gráfico 9: Importaciones según procedencia de Agua mineral y agua gaseada.....	15
Gráfico 12: Market Share Coca-Cola	21
Gráfico 13: Consumo per capita anual (botellas de 237cc)	21
Gráfico 14: Distribución Mix de productos.....	22

Tablas

Tabla 1:Indicadores básicos de dimension del mercado.	10
Tabla 2: Evolución precios medios CABA Agua mineral. Octubre 2012- octubre 2019	11
Tabla 3: Comparación precios medios Agua mineral versus Otras bebidas.	11
Tabla 4: Listado Precios Esenciales.....	11
Tabla 5: Exportaciones, Importaciones y Balanza Comercial en Millones USD	12
Tabla 6: Distribución del empleo y empresas de Embotellado de aguas naturales y minerales y Fabricación de sodas - Según cantidad de empleados	17
Tabla 7: Cantidad de empleados en las empresas líderes del sector. Años 2019.....	17