



CLAVES

Información Competitiva

ARTES

Informe del Mercado Argentino de Artes

Visuales

CLAVES Información Competitiva S.A.

Analista: Virginia Carrizo



DICIEMBRE 2019

Contenido

1. Encuesta.....	5
2. Síntesis	6
3. Introducción	6
4. Definición de la actividad	7
5. Diagnóstico del negocio	8
5.1. El mercado mundial de obras de arte.....	8
5.1.1. Balance 2018.....	9
5.1.1.1. Ganadores y perdedores.....	9
5.1.1.1. Mercado online.....	13
6. Nivel de actividad.....	14
6.1. Primeras consideraciones.....	14
6.1.1. Los números de la cultura en 2018	14
6.1. El mercado de subastas.....	16
6.1. El arte de Remate	17
6.1. Museos y galerías	19
6.1. Arte concentrado.....	20
7. Precios y costos.....	21
8. Comercio Exterior.....	22
8.1. Exportaciones	22
8.2. Importaciones.....	23
9. Régimen impositivo, programa e incentivos	24
10. Mercado laboral.....	26
10.1. Negociaciones salariales.....	29
11. Principales Museos, Galerías y casas de Subasta	29
11.1. Principales Museos.....	29
11.1. Principales Galerías.....	30
11.2. Principales casas de Subasta	31
12. Demanda interna.....	31
12.1.1. Museos y patrimonio	31
12.1.2. Galerías y teatros.....	33
12.1. Eventos destacados en la Ciudad de Buenos Aires	34
13. Clima de negocios.....	35
13.1. Amoldarse a lo nuevo.....	35
13.1. Mujeres al frente.....	36
14. Perspectivas.....	37

GRÁFICOS

Gráfico 1: Participación de países en facturación anual. Año 2018*.....	10
Gráfico 2: Establecimientos nacionales culturales. Año 2018.	20
Gráfico 3: Distribución de Galerías de arte; Museos y Salas de teatro por provincia. Año 2018.	21
Gráfico 4: Exportaciones, importaciones y saldo comercial de servicios característicos culturales. En millones de pesos. Año 2018.	22
Gráfico 5: Evolución de exportaciones de bienes culturales totales y de bienes culturales de artes plásticas y visuales. En millones de pesos. Período 2008-2018.	23
Gráfico 6: Evolución de importaciones de bienes culturales totales y de bienes culturales de artes plásticas y visuales. En millones de pesos. Período 2008-2018.	24
Gráfico 7: Composición del trabajo registrado de artes plásticas y visuales, artes escénicas y espectáculos artísticos, y servicios de bibliotecas, archivos, museos y servicios culturales*.	28
Gráfico 8: Distribución de galerías de arte y salas de teatro en Argentina. Año 2018.	34

TABLAS

Tabla 1: Facturación industria de las obras de arte 2016-2018.	9
Tabla 2: Cifras del Mercado del Arte. Año 2018.	11
Tabla 3: Facturación y obras de Bellas Artes vendidas de las 15 primeras de casas de subastas. Año 2018.	11
Tabla 4: Las cinco obras más caras de artistas vivos.	13
Tabla 5: Las obras más cotizadas en Argentina. Año 2018.	16
Tabla 6: Cifras del Mercado de subastas en Argentina. Año 2018.	17
Tabla 7: Instrumentos internacionales en materia de cultura ratificados o aplicados por el Estado argentino.	25
Tabla 8: Instrumentos internacionales en materia de cultura ratificados o aplicados por el Estado argentino.	26
Tabla 9: Remuneraciones al trabajo asalariado por sector cultural. En miles de pesos corrientes. Años 2016-2018.	28
Tabla 10: Asistentes a Museos Nacionales ubicados en CABA. Año 2017-2018. Fuente: Dirección Nacional de Museos y Dirección General de Estadísticas y Censos de CABA.	33

ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Artes visuales, nube de conceptos. Fuente: https://sp.depositphotos.com/	7
Ilustración 2: Economía naranja. Fuente: Connect Americas.	7
Ilustración 3: El arte en tiempos de globalización. Fuente: globalización.org	9
Ilustración 4: Casa de subasta Christie's. Fuente: 123rf.com	12
Ilustración 5: Participación de sectores culturales en el VAB Cultural. Año 2018. Fuente: Cuenta Satélite de Cultura (DNCN-SInCA).	14