



CLAVES

Información Competitiva

COMERCIO

Informe del Mercado Argentino de Comercio

CLAVES Información Competitiva S.A.

Analista: Ezequiel del Rio Frias



NOVIEMBRE 2019

Contenido

1. Encuesta.....	4
2. Síntesis	5
3. Definición de la actividad	5
4. Diagnóstico del negocio	6
5. Nivel de actividad.....	7
6. Precios	8
7. Comercio Exterior.....	9
7.1. Exportaciones	10
7.2. Importaciones.....	11
8. Régimen impositivo, programa e incentivos	12
9. Mercado laboral	13
9.1. Negociaciones salariales.....	13
10. Empresa.....	14
11. Cuotas de Mercado	16
12. Demanda interna.....	17
13. Clima de negocios.....	21
14. Perspectivas.....	22

Gráficos

Gráfico 1: Evolución de ventas Minoristas totales en cantidades (en %) 2015-2019.	7
Gráfico 2: Evolución de locales vacíos en la Ciudad de Buenos Aires (en cantidad) 2016-2019 ...	8
Gráfico 3: Evolución de IPC por tipo de categoría (en % variación anual) 2015-2019	9
Gráfico 4: Importaciones, exportaciones y saldo de comercio en Argentina (en millones de U\$S) 2017-Septiembre 2019.....	10
Gráfico 5: Exportaciones totales de Argentina (en millones de U\$S) 2017-Septiembre 2019	11
Gráfico 6: Destino de las exportaciones, por bloque comercial/país (en %) Enero-septiembre 2019	11
Gráfico 7: Exportaciones, por categoría de producto (en %) Enero-Septiembre 2019:	12
Gráfico 8: Importaciones totales de Argentina (en millones de U\$S) 2017-Septiembre 2019 ...	12
Gráfico 9: Origen de las importaciones, por bloque comercial/país (en %) Enero-Septiembre 2019: CIF (Base: U\$S 38.462 millones)	13
Gráfico 10: Evolución del empleo en el sector de comercio 2011-2019	14
Gráfico 11: Cuotas de participación por Empresa supermercados y autoservicios (Total Ventas 2018). Base: 370.665 millones de pesos	17
Gráfico 12: Cuotas de participación por Empresa electrodomésticos y artículos para el hogar (Total Ventas 2018). Base: 100.278 millones de pesos	18
Gráfico 13: Cuotas de participación por Empresa comercio electrónico (Total Ventas 2018). Base: 229.760 millones de pesos	18
Gráfico 14: Ventas supermercados en millones de pesos (en precios constantes). Año 2017 – 2019	19
Gráfico 15: Ventas autoservicios en millones de pesos (en precios constantes). Año 2017 – 2019	19
Gráfico 16: Ventas centros de compra en millones de pesos (en precios constantes). Año 2017 –2019	20
Gráfico 17: Ventas de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar en millones de pesos (en precios corrientes). Año 2017 –2019	21
Gráfico 18: Ventas comercio electrónico en millones de pesos. Año 2015 –2018	21
Gráfico 19: Ventas comercio electrónico por categoría (en %). Año 2018	22

Tablas

Tabla 1: Datos financieros de empresas líderes Año 2018	17
---	----