



CLAVES

Información Competitiva

**INDICADORES DE CONSUMO,
INVERSIÓN Y CRECIMIENTO**

JUNIO 2019

Variaciones interanuales, comparadas con mismo mes del 2018.



Las ventas en supermercados cayeron 14,5% en marzo	Electrónica y artículos para el hogar	-28,5%	Solo las ventas de carnes se incrementaron en marzo 2019.
	Panadería	-20,5%	
	Almacén	-13,1%	
	Carnes	1,8%	

Construcción cae 16,3% en Marzo	Cemento	-6% <i>abril</i>	La actividad de la construcción también se vio afectada con la devaluación.
	Actos compra-Venta en CABA	-55% <i>enero</i>	

Empleo formal se reduce 2,2% en marzo	Poder adquisitivo de los salarios	-13% <i>abril</i>	Sube el desempleo, caen el empleo formal, y baja el poder adquisitivo salarial.
	Desempleo	9,1% IV trim 2018	



Balanza Comercial de Bienes. Abril 2019 U\$S 1.131 millones	Exportaciones: Productos primarios	U\$S 1.413 millones – 19% i.a.	Las exportaciones no logran repuntar, pero el saldo exterior es positivo
---	---------------------------------------	-----------------------------------	--

INDICE

- **INDICADORES DE CONSUMO**
- **INDICADORES DE INVERSIÓN**
- **DRIVERS DE CRECIMIENTO**
- **EMPLEO Y SALARIOS**
- **POLITICA MONETARIA**
- **PROYECCIONES**