



CLAVES
Información Competitiva

HOTELERÍA

Informe del Mercado Argentino de Turismo y Hotelería

CLAVES Información Competitiva S.A.



ABRIL 2019

Índice

- Síntesis
- Diagnóstico del negocio
- Nivel de actividad
 - o Turismo internacional. Flujo receptivo y emisor de turistas
 - o Oferta Hotelera
- Precios
- Régimen impositivo, programas e incentivos
- Mercado laboral
 - o Remuneraciones
- Clima de negocio
 - o Inversiones
- Perspectivas

Síntesis

En los últimos dos años el sector de turismo comenzó a mostrar indicios de dinamismo en Argentina, tanto para el turismo receptivo como para el turismo emisor. Del lado del turismo receptivo lo que se observa es el aumento en el ingreso de turistas provenientes desde Brasil, que representaron el 26,4% del total de turistas que arribaron al país en 2018. Al mismo tiempo el aumento del turismo receptivo desde el año 2011 no alcanza para superar el déficit de la Cuenta Viajes, que muestra una aceleración en los últimos tres años.

Las salidas al exterior se incrementaron con el levantamiento del cepo cambiario en 2016 y la apreciación del valor real del dólar en nuestro país. En el 2018 este indicador mostró una caída. Las reiteradas devaluaciones que se sucedieron a lo largo del año que pasó y su impacto en los niveles de inflación junto a una coyuntura económica incierta, hicieron que la gente opte por destinos nacionales.

A pesar del escenario macroeconómico complejo, el turismo tiene buenas perspectivas de crecimiento para este año. Específicamente para el desarrollo del turismo receptivo, que con una economía argentina barata en moneda extranjera podría mostrar el mayor crecimiento de los últimos años. Adicionalmente, el anuncio de inversiones por parte del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) y el nuevo **Régimen de Promoción para el Sector Hotelero** que otorga beneficios impositivos para proyectos hoteleros dentro de la Ciudad de Buenos Aires incentivan al desarrollo y crecimiento del sector.

Diagnóstico del negocio

El turismo es una de las sectores económicos que ha experimentado un rápido y continuo crecimiento a nivel mundial. Para muchas economías el turismo se ha convertido en uno de los factores claves de progreso y desarrollo socio-económico. Según la Organización Mundial de Turismo (OMT), el volumen del negocio turístico alcanza niveles similares o sobrepasa a los de exportación de petróleo, alimentos o automóviles, representando el 7% del total de exportaciones mundiales y el 30% en relación con exportación de servicios.

Según el último informe disponible del organismo, en 2017 se registró la llegada de 1.323 millones de turistas extranjeros lo que representó un aumento del 7% con relación al año anterior y también la cifra más alta de los últimos siete años. En total, la actividad turística internacional generó ingresos por el orden de US\$1.340.000 millones en ese año.

El país más visitado del mundo durante 2017 fue Francia con 86,9 millones de turistas, seguido de España, con 81,8 millones y en tercer lugar Estados Unidos, con 75,9 millones.